

*INSPIRANDO VIDA, MIDIENDO
LO QUE IMPORTA*
INFORME DE GESTIÓN AÑO 2025



Fundación Colombiana de
leucemia y linfoma
• Inspirando vida •



Impacto a pacientes

En el 2025 tocamos la vida de **1.184** beneficiarios directos, entre quienes 210 fueron niños y niñas, más 134 padres/cuidadores para un total de 344.

840 pacientes con diagnósticos hemato oncológicos, mayores de 18 años fueron beneficiados con uno o más de nuestros servicios gratuitos, de quienes 354 fueron pacientes nuevos en el 2025.

Los beneficiarios indirectos durante el periodo se estiman en **2.830** personas.

PROGRAMA DE CÁNCER INFANTIL

1. Línea de acción de Apoyo emocional

Se realizaron **68** sesiones de acompañamiento emocional individual a padres, madres o cuidadores de niños en tratamiento, beneficiando a 56 padres/cuidadores.

Se llevaron a cabo **65** acciones de bienestar para los niños hospitalizados y en sala de quimioterapia que incluyeron sesiones de arte terapia, juego, y riso terapia, beneficiando a 38 pacientes.



2. Línea de información y educación: Escuela de Padres

La escuela de padres tiene el objetivo de ofrecer espacios de escucha activa, educación en torno al cáncer infantil, y apoyo espiritual a padres y cuidadores de niños en tratamiento activo. Durante el 2025 se realizaron:

- 8 Grupos de escucha activa que beneficiaron a 60 padres y madres
- 5 sesiones educativas, que beneficiaron a 39 padres y madres
- 7 café para el alma (fortalecimiento espiritual) que beneficiaron a 33 padres y madres



Transversal a las líneas de apoyo emocional, información y educación, la Fundación ha desarrollado materiales pedagógicos en forma de kits, con objetivos específicos que aportan en el bienestar de los niños y sus familias:

Kit Inspiración

En el año 2020 se elaboró un kit para niños con cáncer entre 2 y 11 años de edad, con el objetivo de fortalecer el apoyo emocional para el niño con cáncer hospitalizado, mediante un kit de herramientas que contiene cartillas, juegos, tarjetas de emociones, tarjetas de masajes divertidos y otros elementos de ayuda para los niños, sus padres y el personal sanitario. Desde entonces se ha entregado de manera gratuita a todos los niños nuevos de la clínica y a niños de otras IPS que lo han solicitado. En 2025 se entregaron 103 kits a niños de Bogotá.



Kit El Jardín de Mamá – para niños que requieren un Trasplante de Médula Ósea - TMO

En el año 2021 se elaboró un nuevo kit pedagógico para niños que requieren un trasplante de médula ósea. El material ofrece información sobre el procedimiento, recomendaciones y resuelve las dudas más frecuentes de niños y padres, mejorando así la experiencia del paciente pediátrico con indicación de Trasplante de médula ósea.

104 kits fueron entregados de manera gratuita a las IPS HOMI de Bogotá, Pablo Tobón Uribe de Medellín, Fundación Valle de Lili de la ciudad de Cali, e Instituto de Trasplante de Médula ósea en Barranquilla.



4. Jóvenes en contacto

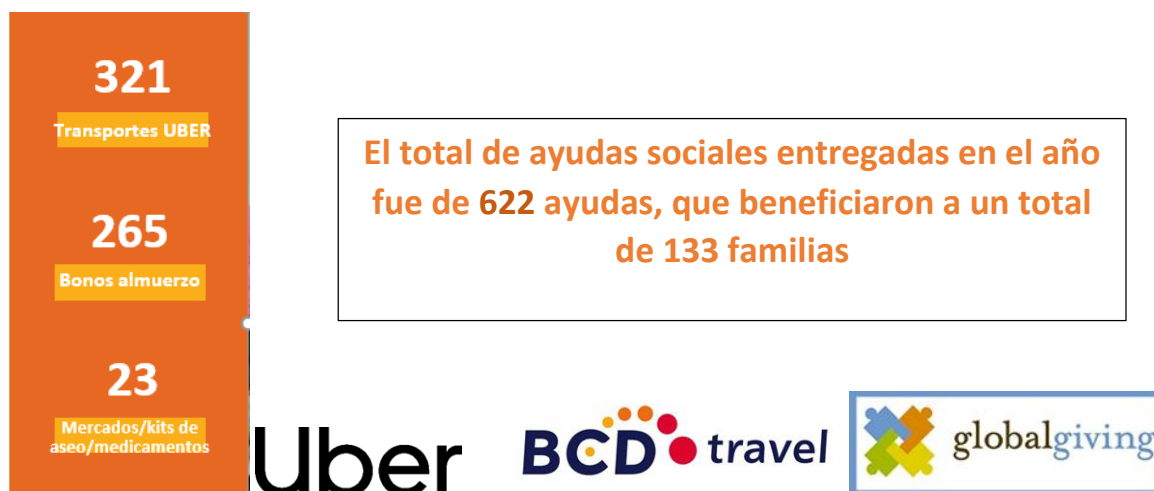
Esta es una iniciativa creada por jóvenes supervivientes en el año 2009 para apoyar a jóvenes con cáncer en tratamiento. La iniciativa es liderada por un joven superviviente de cáncer, que puede cambiar cada año. Durante el 2025 el liderazgo fue asumido por Sara Trinidad, sobreviviente de una leucemia aguda. Ella con apoyo de la psicooncóloga del programa realizó 20 sesiones de

acompañamiento emocional y 6 viernes de inspiración beneficiando a 18 jóvenes, entre 13 y 19 años. Los viernes de Inspiración son sesiones grupales para fortalecer los lazos de amistad y solidaridad entre los jóvenes.



5. Línea social

La línea de apoyo social tiene el objetivo de mitigar el impacto del cáncer en la economía de los hogares y favorecer la adherencia al tratamiento mediante la entrega de auxilios a las familias más vulnerables.



6. Eventos de integración familiar

El programa de cáncer infantil a lo largo de los años ha institucionalizado 3 eventos de conmemoración o celebración especial para los niños y sus familias, estos son:

- Conmemoración día del niño. (este año no se realizó)
- Celebración a la vida. Se realizó el 24 de octubre con un concurso de disfraces en el que participaron de 35 pacientes, 45 familiares, 5 personal de la salud.
- Celebración de navidad. Se realizó el 19 de diciembre en el Carmel Club de Bogotá, con la participación de alrededor de 85 personas, entre niños, familias, personal sanitario y donantes.
- Adicionalmente, se hizo una actividad al interior de la Clínica en el mes de octubre para celebrar los cumpleaños de niños y jóvenes en tratamiento. Participaron 7 jóvenes, 7 padres, 4 voluntarios y personal sanitario.

En todas las actividades participaron colaboradores y voluntarios de la Fundación.



7. **Awareness: Conmemoración Día Internacional de Cáncer Infantil**

Cada 15 de febrero se conmemora a nivel mundial el Día Internacional del Cáncer Infantil, con el objetivo de generar conciencia alrededor de la enfermedad, las necesidades de los niños y sus familias, y la importancia de la detección oportuna. Para cumplir con este objetivo la Fundación se unió nuevamente a la campaña digital de awareness “Quiero ser grande”, que nació años atrás en la ciudad de Cali, para promover la detección oportuna del cáncer en la infancia. Es así como durante todo el mes de febrero se hicieron publicaciones en los canales digitales de la Fundación, promoviendo el conocimiento y reconocimiento de los signos y síntomas del cáncer infantil y motivando la consulta médica. Adicionalmente, la directora de la Fundación apoyó la campaña de free press haciendo diferentes notas para medios de comunicación masiva con el objetivo de posicionar en la opinión pública la campaña y sus mensajes claves.

8. **Donación sala de habilitación física y sensorial para niños de oncología**

Como parte de la misión de la Fundación de contribuir con el bienestar de los niños con cáncer y dar respuesta a sus necesidades, se construyó un proyecto conjuntamente con personal médico y de rehabilitación física de la clínica infantil, con el objetivo de fortalecer los procesos de rehabilitación integral de los niños, mejorar su calidad de vida y bienestar emocional, psicológico y físico, durante el tratamiento.

Es así como se pensó en crear un entorno terapéutico centrado en el paciente para brindar terapia ocupacional y física a niños y jóvenes del servicio de oncología. La clínica dispuso de dos espacios en el piso 5 de la torre hospitalaria, a fin de ser adecuados y dotados para este fin. La Fundación ofreció llevar a cabo mediante donación la obra civil para adecuar los espacios, así como la dotación de los equipos, mobiliario y materiales para los procesos de rehabilitación. La clínica por su parte ofreció su personal adecuadamente entrenado en terapia ocupacional, física y fonoaudiología, para llevar a cabo los procesos de rehabilitación con los pacientes.

El día 2 de septiembre se entregó el proyecto terminado por parte de la Fundación a la clínica para su uso. El 21 de octubre se hizo la apertura y entrega oficial con directivas de la clínica y donantes de la Fundación. A diciembre 31 la clínica informó haber realizado 204 sesiones de rehabilitación beneficiando a 58 niños.



PROGRAMA PACIENTE ADULTO

Durante el 2025 se mantuvo el convenio oficial con el Instituto Nacional de Cancerología (INC), IPS con la cual se desarrolló la mayor parte del programa dirigido a mayores de 18 años.

2. Colaboración con IPSs

Además del INC la Fundación mantuvo un trabajo colaborativo con Clínica Oncológica Colsubsidio 127, Fundación CTIC (esta durante los primeros meses del año), así como algunas actividades compartidas con Clínica Universitaria Colombia. Con esta última IPS se tuvo una participación más activa a través de diferentes eventos, como la feria de emprendimiento, actividades educativas intrahospitalarias en el marco de los días conmemorativos de la leucemia y el mieloma, y la participación en el encuentro de pacientes de Trasplante de Médula Ósea.

Las IPS de otras ciudades con las cuales se mantuvo comunicación y envío de información y/o materiales fueron Hospital Pablo Tobón Uribe, Fundación Valle del Lili en Cali, Hospital Federico Lleras Acosta de Ibagué, Centro Oncológico de Antioquia, e Instituto de Trasplante de Barranquilla.

3. Línea de apoyo emocional

Objetivo: Brindar apoyo emocional a pacientes y cuidadores, a nivel individual, familiar y grupal, para aumentar las habilidades de afrontamiento hacia su situación de salud.



La mayoría de pacientes recibió acompañamiento emocional en el Instituto Nacional de Cancerología (INC) (371; 76,8 %). La atención en esta institución se desarrolló en tres ámbitos principales: Unidad

Ambulatoria, Hospitalización y Unidad de fotoaféresis. En menor proporción, se realizaron acompañamientos en las instalaciones de la Fundación (73; 15,1 %) en modalidad virtual y presencial.



Además, en fechas significativas se llevaron a cabo diferentes actividades de acompañamiento en el INC, como la participación en el Día del Cuidado Paliativo, así como acciones de apoyo y bienestar con pacientes hospitalizados para el mes de octubre y en diciembre previo a la Navidad.

Se llevó a cabo un proceso arte terapéutico de 6 sesiones de 2 horas cada una con la participación de 10 pacientes, 6 de ellos de manera presencial en las instalaciones de la Fundación. El arte terapia es una intervención complementaria que utiliza la creación artística (pintura, escultura, escritura) guiada por un profesional, la cual es útil para gestionar emociones, reducir el estrés y fomentar el bienestar físico y mental de los pacientes.

Se hicieron 3 sesiones presenciales de bienestar en la Fundación a las cuales acudieron 6 pacientes jóvenes. Además, se realizó una actividad de bienestar para mujeres con el Programa Luzca bien Siéntase Mejor de la ANDI y su marca aliada Yanbal.

Por otro lado, entre los meses de junio y julio se realizó una campaña de donación de libros con el objetivo de promover la lectura como una herramienta de acompañamiento emocional, reconociendo su valor para brindar compañía, distracción y bienestar a los pacientes durante sus tratamientos y largas hospitalizaciones. Esta iniciativa permitió robustecer la biblioteca donada al INC en el 2024, ya que se recibieron un total de 317 libros, los cuales fueron clasificados y seleccionados para ubicar en la IPS a disposición de los pacientes.

4. **Línea de información y educación**

Tiene el objetivo de brindar espacios de información confiable a pacientes, familiares y cuidadores, en torno a su diagnóstico, autocuidado y sistema de salud, para que aumenten su empoderamiento por medio del conocimiento, y logren afrontar de manera más asertiva su proceso de tratamiento y recuperación. En el 2025 se ejecutaron las siguientes actividades:

- 3 webinarios sobre actividad física en el paciente hematooncológico, con la participación de 24 pacientes.
- 2 webinarios sobre higiene bucal, con la participación de 60 pacientes.
- 464 cartillas educativas sobre diferentes diagnósticos hematooncológicos fueron entregadas directamente a los nuevos pacientes y a las IPS que solicitaron material. Adicional a los

recursos impresos, la Fundación permanentemente direccionó a los pacientes a los materiales digitales educativos tipo infografías, webinaris, etc. alojados en el canal de YouTube.



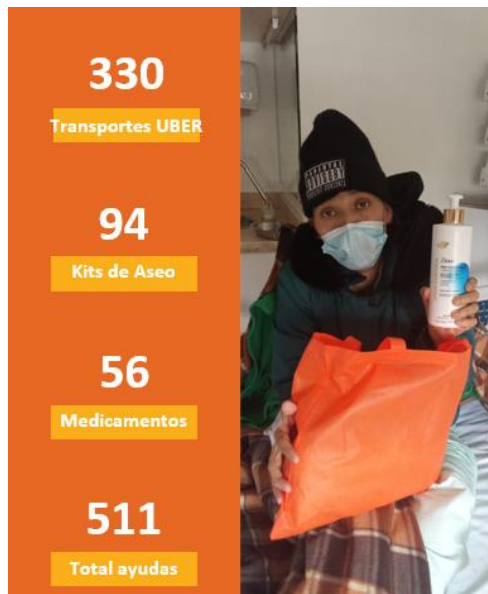
Transversal a las líneas de apoyo emocional, información y educación, en el 2023 la Fundación desarrolló material pedagógico en forma de kit, para pacientes de leucemia aguda.

Kit para entender el Trasplante de medula ósea - TMO

El kit para pacientes de leucemia aguda mayores de 18 años que reciben indicación de un TMO ha sido útil para favorecer la comprensión del procedimiento, vencer mitos, y disminuir la incertidumbre y la ansiedad asociada al procedimiento. En el período se entregaron 254 kits a 7 IPS con unidad de TMO en Bogotá y otras ciudades del país como Cali, Barranquilla y Medellín.



5. Línea de apoyo social



El total de ayudas sociales entregadas al paciente adulto en el año fue de 511

6. Awareness: Día mundial del cáncer

El 4 de febrero se conmemora el Día mundial contra el cáncer, una iniciativa de la UICC (Unión Internacional Contra el Cáncer) que nació en el año 2000 con el propósito de generar conciencia sobre la enfermedad, promover la detección oportuna y movilizar acciones para su control.

En el marco de esta conmemoración la Fundación se unió a la campaña digital propuesta por la UICC, realizando publicaciones con mensajes claves en los principales canales digitales. Así mismo, llevó a cabo una campaña de free press destacando las barreras de acceso a los servicios de salud en el país, con base en los hallazgos del programa de acceso SEBAS, logrando impactar medios como RCN TV, City TV, Portafolio, Consultor salud, RCN radio, Blue Radio, y la W radio, entre otros. En total, se obtuvieron 28 publicaciones, de las cuales el 32% corresponden a radio y televisión. El 65% de los impactos en medios fueron en medios tier 1 (Medios más importantes y focos del sector salud). Se lograron 4 entrevistas para la vocera y diferentes pacientes, con medios como: City TV, Mañana Express, Podcast Sala de espera y Portafolio. El alcance estimado de las publicaciones supera los 16 millones de personas.



Campaña Anual de awareness “Lo que corre por mis venas”

La línea de awareness tiene el objetivo de aumentar el conocimiento de las enfermedades hematológicas promoviendo la importancia del diagnóstico oportuno. Todos los años en el mes de septiembre se lleva a cabo una campaña en digital y actividades presenciales. Este año la campaña tuvo como lema “Tenemos que hablar”. Se abordaron todos los canales digitales de la Fundación como página de Facebook, Instagram, TikTok, X y YouTube, con publicaciones estáticas y videos testimoniales e informativos, con participación de pacientes y especialistas hematólogos del Hospital San José. En total se hicieron 132 publicaciones con 25 videos y 30 piezas estáticas, entre el 1 y 30 de septiembre. Se obtuvo un alcance en instagram de 28.480 y en Facebook de 21.119, así como visualizaciones en TikTok de hasta 595.429.



Se realizaron charlas sobre la importancia del diagnóstico oportuno, dirigidas a futuros médicos de diferentes facultades de medicina, impactando a **486/500** médicos de 7 facultades de Bogotá y Tunja.

En el marco de la campaña se realizó un desayuno en el Hotel Hilton calle 72, al que fueron convocados pacientes de Leucemia Mieloide Crónica (LMC). El periodista experto en salud Rony Suárez, moderó un panel de pacientes, para conocer los testimonios de tres pacientes con LMC, quienes compartieron sus experiencias, aprendizajes y reflexiones a lo largo de su proceso de salud y enfermedad.

Además, se realizó una campaña de free press para posicionar hallazgos del programa de acceso SEBAS y también hallazgos de la encuesta a pacientes con cáncer 2024-2025 sobre su percepción de los servicios de salud. Se lograron 13 notas en medios de comunicación como City TV, revista Semana, y Portafolio, entre otros. Uno de los mensajes clave fue: “Un usuario de EPS intervenida tiene un 40% menos de probabilidad de considerar positiva la entrega de medicamentos, en comparación con un usuario de EPS no intervenida”. Participaron pacientes con sus testimonios y la vocera oficial de la Fundación, mediante grabación de fulles y entrevistas.

Alianza con Smart Health

R&A Smart Health, es una empresa con más de diez años de experiencia, especializada en crear espacios académicos intersectoriales que conectan a diversas organizaciones del sector salud en Latinoamérica.

En 2025 se organizaron las Mesas Regionales de Hemato-Oncología en cuatro territorios de Colombia, con el objetivo de fortalecer la atención en salud y mejorar el manejo de enfermedades hematológicas como la leucemia y el mieloma múltiple. A través de estas mesas de trabajo, se identificaron los desafíos en el diagnóstico y reporte de RIPS para enfermedades hematológicas, detectando brechas en el manejo intersectorial de estas enfermedades y generando planes de acción para cerrarlas. La organización extendió invitación especial a la Fundación Colombiana de Leucemia y Linfoma para acompañar las mesas y compartir su experiencia en campañas de awareness, como estrategia para abordar los desafíos en la oportunidad diagnóstica. Las mesas se llevaron a cabo en los meses de abril y mayo, en las ciudades de Montería, Pasto, Cartagena y Villavicencio.

7. Línea de Investigación

- En el mes de abril se termina el Patient journey de pacientes con diagnóstico de Leucemia Mieloide Aguda (LMA), iniciado en el 2024.
- Se continua la Encuesta a pacientes oncológicos y con enfermedades raras para conocer su percepción acerca de la atención integral que reciben en el sistema de salud. Este estudio se inició en el año 2024. La Fundación amplió su alcance inicial estableciendo una alianza con un experto investigador ampliamente reconocido en el sector, del Centro de Tratamiento para Cáncer CTIC. Durante el año se surten los procesos de presentación del protocolo al Comité técnico y al comité de ética.

8. Línea de acceso: Programa SEBAS: Solución y Evidencia de Barreras de Acceso en Salud

SEBAS se creó a finales del año 2021 con el objetivo de apoyar a los pacientes en sus desafíos de acceso a los servicios de salud. En el marco de la agudización de la crisis del sector salud durante los últimos años, SEBAS ha tenido un rol fundamental en la misión de acompañar y asesorar a los pacientes en sus procesos de acceso a los servicios de salud.

Durante el año 2025 se registraron **500** barreras de acceso por parte de 292 pacientes, siendo 7 de cada 10 quejas por inoportunidad en acceso a medicamentos. El tiempo promedio para acceder a los medicamentos fue de 79 días, mayor que en el 2024, siendo los más afectados los pacientes de leucemia mieloide crónica. La mayoría de pacientes (74%) que reportaron barreras se encuentran afiliados EPS intervenidas por el Gobierno Nacional, en especial Nueva EPS y Famisanar. El 65% de pacientes que reportaron barreras en SEBAS residen en Bogotá y Cundinamarca.

Solo el 28% de las barreras de acceso fueron resueltas entre 1 y 7 días. Previo a la crisis, entre el 65 y 85% de las barreras se resolvían en máximo 5 días. Los datos evidencian el grave deterioro del sistema de salud y el aumento en los tiempos para resolver los casos, por la pobre capacidad resolutoria de las EPS, ante la crisis financiera que persiste para el sistema de salud.

Se llevó a cabo una estrategia de pedagogía basada en teorías del cambio de comportamiento y se desarrollaron:

- 3 cápsulas de vídeo con mensajes concisos y poderosos
- 6 testimoniales de pacientes o cuidadores
- 3 webinarios en temas críticos
- Asesorías personalizadas

También se aplicó una encuesta para identificar el impacto de SEBAS en los problemas de acceso de los pacientes. En esta primera fase solamente se obtuvieron 27 respuestas, pero con resultados muy favorables para el programa, que evidencian una mayor conciencia sobre la urgencia frente a las demoras injustificadas; mayor entendimiento de la crisis del sistema de salud; y más proactividad frente a procesos administrativos.

RETORNO SOCIAL DE INVERSIÓN

**Por cada peso que llega a SEBAS \$8.86
retornan al sistema de salud**

9. **Advocacy**

El 2025 se caracterizó por la agudización de la crisis financiera para el sistema de salud que afectó toda la cadena dejando como consecuencia mayores barreras de acceso para los pacientes, principalmente en relación con el acceso a medicamentos. Esto unido a la indiferencia del Gobierno frente a las necesidades de los pacientes con dolencias crónicas como el cáncer, generaron una activa y permanente participación del movimiento social Pacientes Colombia. La Fundación como miembro del movimiento con representación de su directora, participó de la defensa del derecho a la salud en mesas técnicas, panel de expertos, pronunciamientos, declaraciones a medios de comunicación, campañas y movilizaciones entre otras acciones. Los hallazgos del programa SEBAS apoyaron esta labor de defensa, evidenciando casos críticos en la red social X, con la participación de los pacientes.

Desde el movimiento social se llevó a cabo la campaña “Hoy pacientes, mañana dolientes” para visibilizar el dolor de las víctimas de la crisis de la salud.

10. **Otras actividades ejecutadas no programadas en el POA 2025**

Durante la vigencia, la Fundación implementó un par de acciones no contempladas inicialmente en el Plan Operativo Anual, derivadas de necesidades emergentes y oportunidades de gestión, que permitieron ampliar el impacto institucional. Estas fueron:

Obsequio para especialistas hematólogos por el día del Hematólogo

Se obsequiaron habladores de escritorio a 39 especialistas hematólogos de diferentes IPS, en 10 ciudades del país, con código QR con acceso a la guía gráfica en versión digital, y a la página web de la Fundación.

Evento de gratitud y conmemoración del quinto aniversario de la llegada de tratamiento para pacientes de leucemia linfocítica crónica (LLC)

La farmacéutica Abbvie invitó a la Fundación para celebrar juntos el aniversario de su medicamento innovador para tratar la LLC.

12. Proyectos institucionales

La Fundación llevó a cabo un proyecto institucional transversal a los dos programas de pacientes llamado Renacer, el podcast de la Fundación.

Podcast Renacer

Renacer nace como un canal estratégico de la Fundación para conectar a miles de pacientes, cuidadores, profesionales de salud y actores del sistema de salud que enfrentan juntos el desafío del cáncer hematológico. Nace como una herramienta pensada para amplificar historias reales, compartir conocimiento confiable y generar conversaciones que contribuyan a generar reflexiones en torno a los desafíos de quienes enfrentan estas condiciones de salud. La Fundación lanza el podcast para ser una plataforma narrativa de largo aliento que permita visibilizar nuevas miradas, difundir avances terapéuticos y fortalecer una comunidad informada, empática y abierta a la innovación.

El primer capítulo de Renacer se lanzó el viernes 19 de diciembre del 2025, con la participación de la reconocida hematóloga, doctora Virginia Abello.



PROYECTO DEL OBSERVATORIO INTERINSTITUCIONAL DE CÁNCER INFANTIL OICI

El OICI obtuvo financiación de la Corporación para el Desarrollo de la Seguridad Social CODESS, para desarrollar el proyecto titulado: Encuesta a padres y cuidadores de niños con cáncer ante el escenario de cambio de la política de atención del sistema de salud y las intervenciones a las EPS.

El objetivo del proyecto fue identificar las barreras acceso, potenciales y reales, de los niños con presunción diagnóstica o cáncer confirmado en el año 2025.

Como resultado, se encuestó a 244 padres de niños con cáncer en las ciudades de Bogotá, Cali, Medellín, Cartagena, Barranquilla y Pereira, con el apoyo de 10 fundaciones participantes miembros del OICI, incluida Funcolombiana.

Los hallazgos permitieron identificar que persisten barreras de acceso en la prestación de los servicios de salud para niños con cáncer, las cuales se han agudizado con la crisis del sistema de salud, ocasionando diagnósticos tardíos y problemas de continuidad en el tratamiento, que exponen a los niños a mayor riesgo de recaída y a disminución de sus probabilidades de supervivencia.

La dificultad más crítica para los menores con cáncer se relaciona con el acceso efectivo a medicamentos, algunos de estos requeridos en fase de mantenimiento, otros relacionados con el listado de 59 usos de medicamentos que no cuentan con indicación Invima para niños.

Se consideró la necesidad de conformar una mesa de trabajo interinstitucional con participación del Ministerio de Salud, Invima, Procuraduría General de la Nación, Superintendencia Nacional de Salud, Defensoría del Pueblo, Liga Colombiana Contra el Cáncer, gremios de aseguradores, y organizaciones de pacientes representadas por el OICI, para abordar en primera instancia y de manera prioritaria la solución al listado de medicamentos esenciales que no cuentan con indicación Invima para su uso en niños.

IV. Participación en eventos

A lo largo del 2025 participamos en más de 29 eventos académicos tipo foros, simposios, mesas técnicas, y otros espacios tanto nacionales como internacionales, que nos permitieron adquirir conocimientos, y también compartir nuestra experiencia y buenas prácticas con diferentes actores del sector salud.



Panelista

5



Participante

17



Moderador

3



Podcast

2



Experto

2

V. Estado de resultados a 31 de diciembre de 2025

Ingresos totales por donaciones, patrocinios y grants:

\$540.220.194 pesos col

Inversión en el objeto social:

\$404.646.926 pesos col

Gastos operacionales:

\$133.714.561 pesos col

Déficit - pérdida del ejercicio:

\$13.437.796 pesos col

Donaciones en especie

\$514.426.418 pesos col



Componente social

En el desarrollo del objeto social la Fundación obtuvo una serie de donaciones en especie para la vigencia de 2025, que contribuyeron al bienestar de los pacientes beneficiarios.

La Fundación desarrolla diferentes programas entre los cuales cuenta con una línea de apoyo social tanto en población infantil como adulta, mediante la cual los pacientes con un mayor grado de vulnerabilidad económica y social, pueden acceder a diferentes beneficios.

Las donaciones en especie para el año 2025 se valoraron según su costo real oficial en la fecha en que se recibieron y en su conjunto suman un valor de \$514.426.418 (Quinientos catorce millones cuatrocientos veintiséis mil cuatrocientos dieciocho pesos col), siendo las donaciones más representativas las de medicamentos y las otorgadas por la empresa Uber. Esta cifra es una revelación importante en el desarrollo de actividades de la Fundación Colombiana de Leucemia y linfoma.





Donantes y aliados 2025



+ de 68 donantes
individuales





**Redes nacionales e
internacionales vigentes**





**Agradecimiento a nuestro
comité médico asesor**

- ✓ *Doctora Virginia Abello Polo – Hematóloga CTIC*
- ✓ *Doctor Humberto Martínez Cordero – Hematólogo Hospital Militar Central e Instituto Nacional de Cancerología*
- ✓ *Doctor Bonel Patiño – Hematólogo investigador Universidad de California*
- ✓ *Doctora Paola Omaña O. – Hematóloga CTIC*
- ✓ *Doctora Paula Carolina Guzmán – Oncóloga Pediatra Hospital Militar Central*
- ✓ *Doctora María Angélica Castillo – Oncohematóloga Pediatra Clínica Infantil de Colsubsidio*
- ✓ *Doctora Cindy Martínez Gutiérrez– Oncohematóloga Pediatra Clínica Infantil de Colsubsidio*
- ✓ *Doctor Juan Pérez – Oncólogo Pediatra Clínica Infantil de Colsubsidio*

Especialistas que participaron durante el 2025





Agradecimiento

Cada logro alcanzado por la Fundación es el resultado de un esfuerzo colectivo, de la dedicación y la mística con la que hacemos cada acción para transformar realidades y abrir caminos de esperanza para las personas que viven con cáncer y para sus familias.

A los pacientes y sus familias, gracias por permitirnos ser parte de su historia, gracias por su confianza y por enseñarnos el verdadero significado del coraje y la resiliencia.

A los médicos y profesionales de la salud, gracias por su conocimiento, entrega y compromiso con la vida de los pacientes. Gracias por su asesoría, guía y por su participación activa en las iniciativas de la Fundación.

A nuestros donantes, aliados y organizaciones que creen en nuestra misión, gracias por sumarse, por confiar y por decidir invertir en proyectos con gran sentido social.

A nuestros colaboradores, voluntarios, y miembros de la Junta Directiva, gracias por su lealtad, su tiempo y su compromiso. Cada acción suma, y cuando trabajamos unidos, nuestro impacto se multiplica.

Este informe de gestión refleja mucho más que resultados, refleja lo que logramos cuando decidimos trabajar con honestidad y convicción.

Sigamos haciendo la milla extra por más pacientes, por más familias... por más historias de vida.

Yolima Méndez C.
Presidenta





**Gracias por ayudarnos a
hacerlo posible un año más.**

