



# Balance social año 2023



Fundación Colombiana de  
**leucemia y linfoma**  
• Inspirando vida •



# Impacto

Un año más cumplimos nuestra misión tocando positivamente la vida de cientos de personas...



**303** niños con  
cáncer



**760** papás y  
mamás

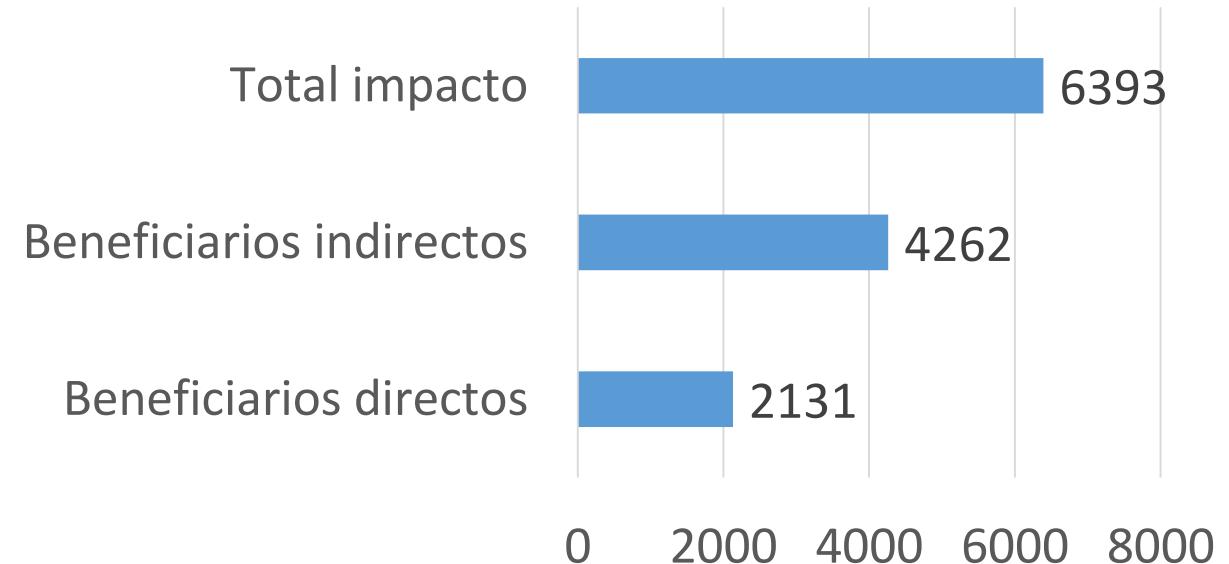


**1.068**  
pacientes  
adultos



# Total de beneficiarios

Impacto



► **2.131**

Directos

► **4.262**

Indirectos

► **6.393**

Total  
beneficiarios

Total acciones año  
2023: + de 3.074





# Logros del Programa de cáncer infantil y jóvenes



*“Que maravilloso es que nadie tenga que esperar ni un segundo para empezar a mejorar el mundo” Ana Frank*



# Contenido



- 1 ● Objetivo del programa
- 2 ● Total de niños beneficiarios
- 3 ● Apoyo emocional - arte  
Terapia
- 4 ● Kit inspiración
- 5 ● Kit de TMO
- 6 ● Talleres





# Contenido



- 7 Escuela de padres
- 8 Apoyo Emocional a padres, familiares y/o cuidadores
- 9 Apoyo social
- 10 Jóvenes en contacto
- 11 Línea de cuidado paliativo
- 12 Celebraciones y eventos



# 1. Objetivo del programa



Brindar apoyo emocional a niños con cáncer en tratamiento, así como información, asesoría y apoyo emocional a sus padres, familiares y/o cuidadores, en torno al diagnóstico, tratamiento, autocuidado, y sistema de salud.





## 2. Total niños beneficiados



**303 niños con  
cáncer: 103  
nuevos en 2023**



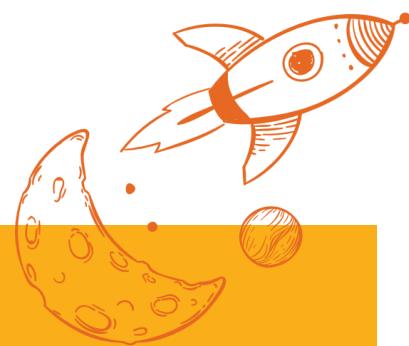
**760 papás y  
mamás**



**Total: 1.063**

*“Un objetivo sin un plan es solo un deseo” Antoine de Saint-Exupéry*

### 3. Apoyo emocional



Realizamos:

**138 sesiones** de arte terapia para niños en tratamiento activo, de la Clínica Infantil Colsubsidio.

**67 niños** fueron beneficiados, pudiendo expresar sus emociones asociadas al diagnóstico y tratamiento.



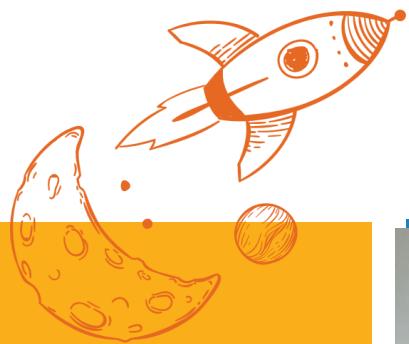
## 4. Kit inspiración

En el año 2019 nació el proyecto Inspiración por los niños con cáncer, con el objetivo de fortalecer el apoyo emocional para el niño con cáncer hospitalizado, mediante un kit de herramientas.  
El kit fue entregado a niños en tratamiento activo de diferentes ciudades del país como Bogotá, Medellín, Bucaramanga y municipios cercanos.

**185  
kits entregados**  
**259  
acciones tipo  
talleres llevadas  
a cabo con el kit**



## 5. Entrega kit TMO



En el 2020 se desarrolló un kit para mejorar la experiencia del paciente pediátrico con indicación de Trasplante de médula ósea.

**77 niños lo recibieron en el  
2023**

## 6. Talleres

Llevamos a cabo **191** talleres, beneficiando a **79** niñ@s y a **8** jóvenes en tratamiento activo.



Manualidades



Lectura



Dibujo

Clases de  
francés

Respiración



## 7. Escuela de padres

La escuela de padres tiene el objetivo de brindar información a padres, familiares y /o cuidadores de niños con cáncer, sobre diversos temas relacionados con el diagnóstico de sus hijos. Así mismo, incluye actividades de bienestar.

Las sesiones se llevan a cabo cada mes al interior de las instalaciones de la Clínica Infantil Colsubsidio.



**75**  
padres – madres  
beneficiados



**5**  
Sesiones  
educativas



**7**  
Actividades de  
bienestar



**9**  
Grupos de  
escucha activa



*“El único modo de hacer un gran trabajo es amar lo que haces” Steve Jobs*



## 8. Apoyo Emocional a padres y/o cuidadores



Los padres, familiares y/o cuidadores recibieron apoyo emocional individual de manera presencial y telefónica por parte de la psicóloga del programa.  
Se realizaron **392** sesiones, beneficiando a **195** padres y/o familiares.



Impacto

## 9. Apoyo social

213 pacientes y  
sus familias  
beneficiados



480 bonos almuerzo



129 bonos de mercado



198 auxilios de transporte



+ de 101 donaciones diversas  
como kits de aseo personal,  
regalos y otras.



908 ayudas en total

## 10. Jóvenes en contacto



**45**  
**Acompañamientos**  
**emocionales**



**10**  
**Viernes de**  
**inspiración**

*Actividades de integración,  
relajación, escucha activa y  
recreación, dentro y fuera  
de la clínica.*

# 11. Línea de cuidado paliativo



5  
obsequios de  
condolencia entregados



2  
Sueños cumplidos



1  
Evento cartas al cielo para  
padres que perdieron a sus  
hijos





## 12. Celebraciones y eventos

“Haz de tu vida un sueño y de tu sueño una realidad”

**01.**  
Celebración a  
la vida  
80 asistentes  
octubre 30

**03.**  
Día del niño  
58 asistentes  
abril 14

**02.**  
Celebración de  
navidad  
+ de 113 asistentes  
diciembre 07

**04.**  
Paseo al  
Jaime Duque  
15 niños con sus  
padres  
Agosto 30



# Logros del Programa de apoyo a Paciente Adulto



*“Si vas a mirar atrás, que sea para ver lo que has trabajado para llegar donde estás” Mireia Belmonte*



# Contenido



- 1 Objetivo del programa
- 2 Línea de apoyo emocional a pacientes y cuidadores
- 3 Línea de información y educación al paciente y su cuidador
- 4 Línea de seguimiento y acceso – SEBAS
- 5 Línea de apoyo social
- 6 Línea de investigación
- 7 Campaña Anual “Lo que corre por mis venas”
- 8 Kit pedagógico sobre Trasplante de médula ósea (TMO)





# Contenido



- 9 Cooperación con IPS
- 10 Advocacy
- 11 Participación en eventos
- 12 Comunicación y redes sociales
- 13 Agradecimiento especial a nuestros aliados
- 14 Estado de resultados
- 15 Ley 222 de 1995





# 1. Objetivo del programa



Brindar apoyo emocional, asesoría y espacios de información confiable a pacientes y cuidadores, sobre su diagnóstico, autocuidado y sistema de salud, para que aumenten su empoderamiento por medio del conocimiento, y logren afrontar de manera más assertiva su proceso de tratamiento y recuperación.





Impacto

## 2. Apoyo emocional



425 sesiones de apoyo emocional para 220 pacientes



11 grupos de escucha activa que beneficiaron a 109 pacientes



10 talleres virtuales para cuidadores que beneficiaron a 95 personas

*“El corazón tiene razones que la razón no entiende”*



### 3. Línea de información y educación al paciente y su cuidador

**315**

Cartillas educativas fueron entregadas a pacientes en tratamiento activo de diferentes ciudades del país.

**100%**

Todos los pacientes nuevos recibieron acceso a videos educativos, infografías, webinarios y conferencias.

**4**

Jornadas educativas y webinarios



Programa

**Activación y empoderamiento**

**84**

Pacientes  
participantes

**3**

Cursos  
año

**12**

Módulos  
desarrollados

**26**

Horas  
virtuales



**Sesión 1**  
**Mi rol y  
responsabilidad  
como dueño de  
mi salud**



**Sesión 2**  
**Habilidades  
de  
comunicación**



**Sesión 3**  
**Trabajando  
de la mano  
con los  
proveedores  
de salud**



**Sesión 4**  
**Manejando  
mi  
tratamiento**



# SEBAS

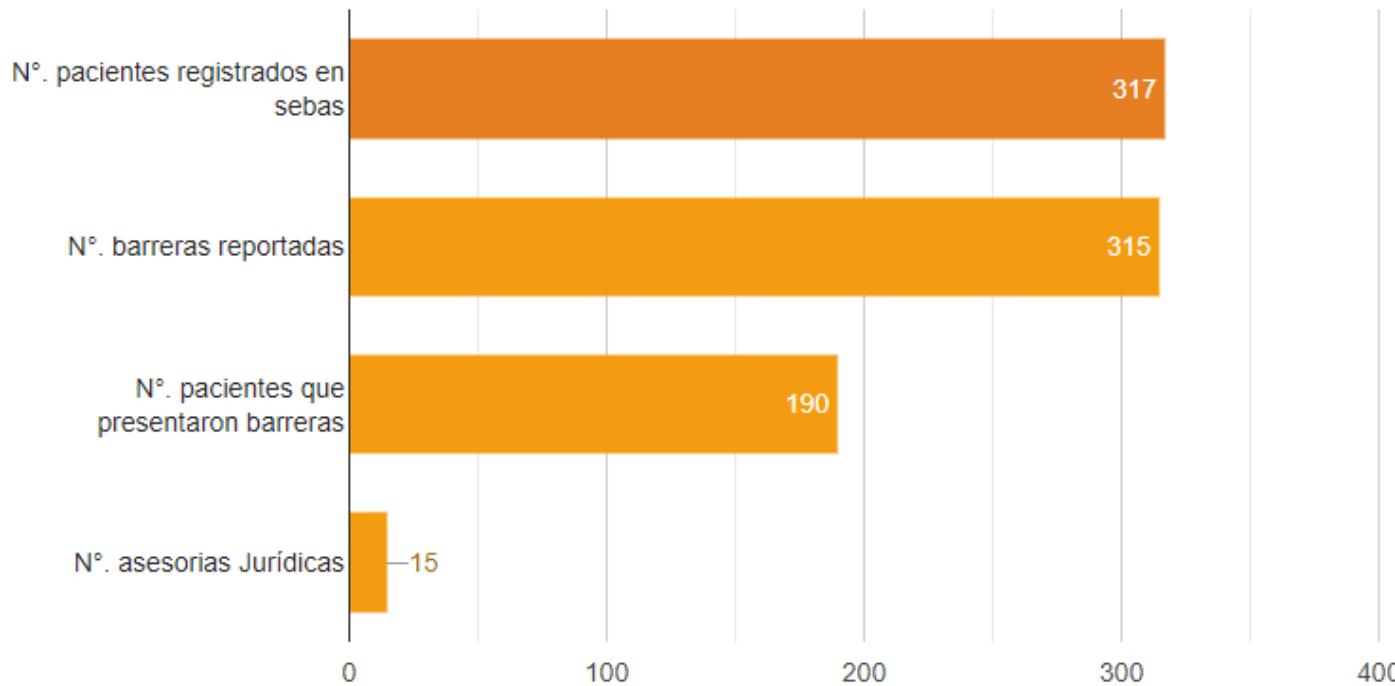
Solución y Evidencia de  
Barreras de Acceso en Salud

## 4. Línea de seguimiento y acceso SEBAS

# 4. Línea de seguimiento y acceso



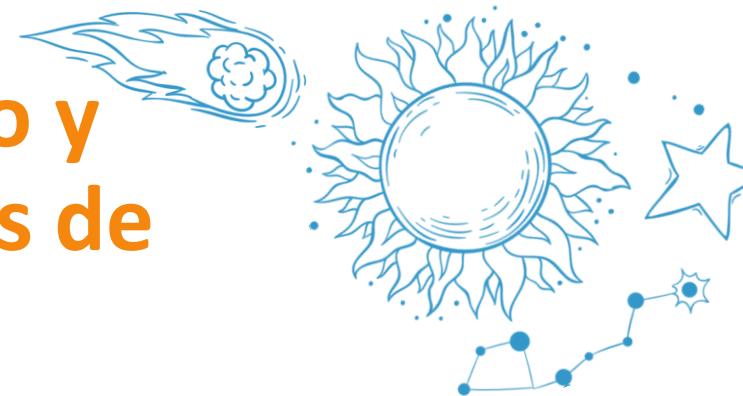
**SEBAS** es un App y es el programa de acceso de la Fundación, que se creó con el objetivo de apoyar a los pacientes para lograr mayor oportunidad en el acceso a los servicios de salud.



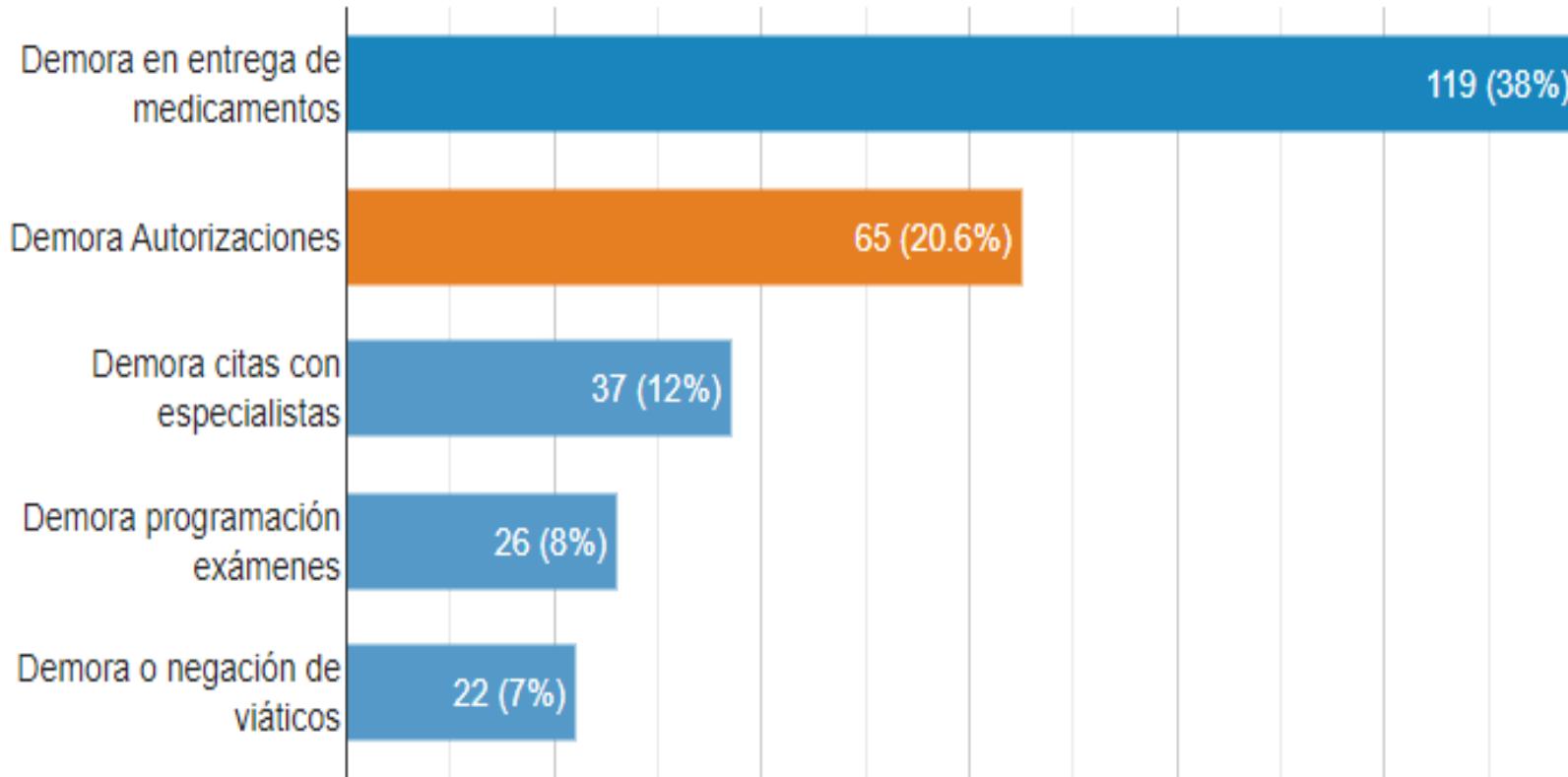
**190** pacientes lograron mayor oportunidad en su atención médica

El **60%** de las barreras lograron ser resueltas por la Fundación en máximo 5 días, después de ser reportadas en SEBAS.

Las barreras de acceso se incrementaron en un **45%** del año 2022 a 2023.

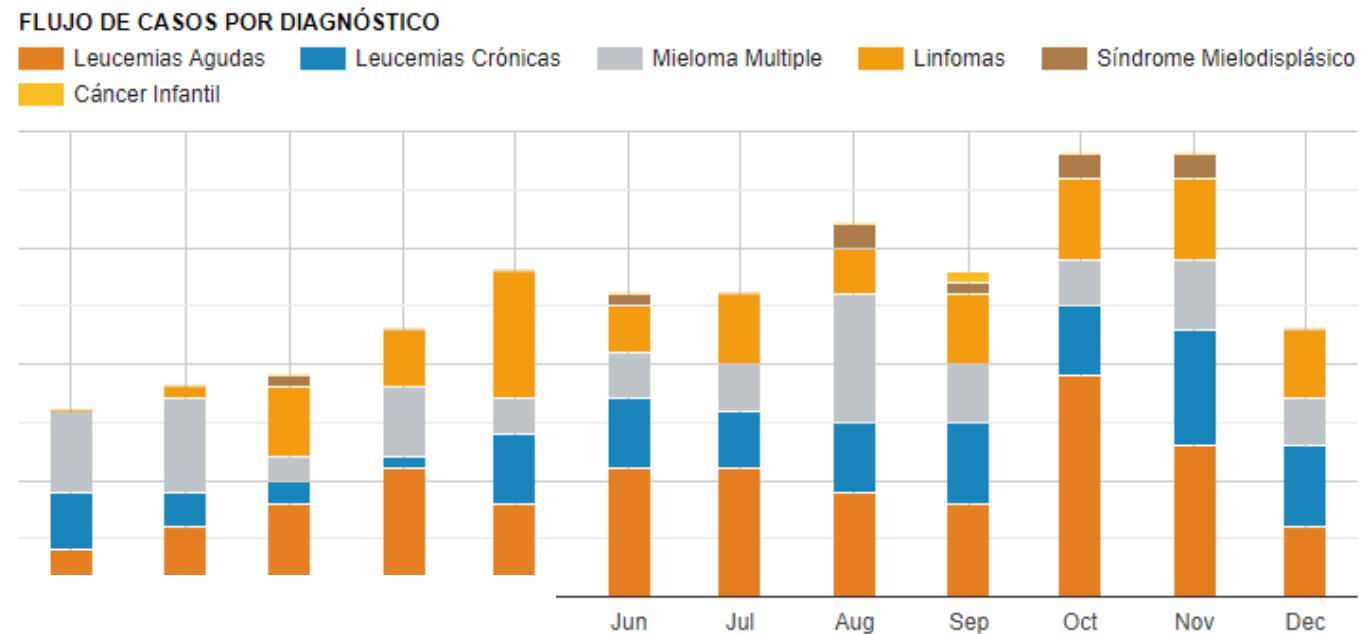


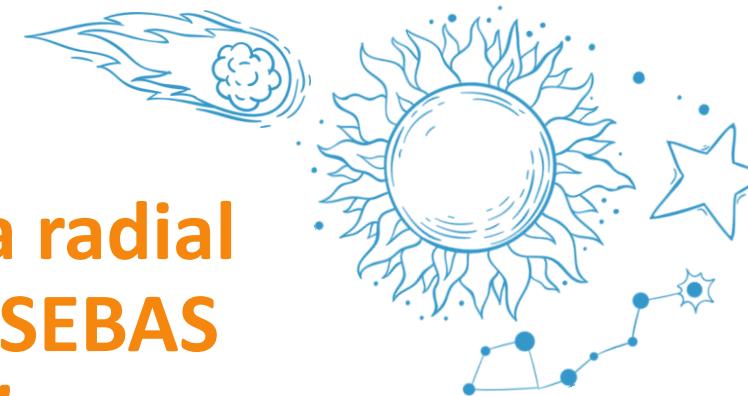
## 4. Línea de seguimiento y acceso Top 5 de barreras de acceso



# Nº de barreras por Diagnóstico

2023											
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
4	6	8	11	8	11	11	9	8	19	13	6
5	3	2	1	6	6	5	6	7	6	10	7
7	8	2	6	3	4	4	11	5	4	6	4
0	1	6	5	11	4	6	4	6	7	7	6
0	0	1	0	0	1	0	2	1	2	2	0
0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
<b>16</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>23</b>	<b>28</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>32</b>	<b>28</b>	<b>38</b>	<b>38</b>	<b>23</b>
<b>Total 315</b>											





**Llevamos a cabo una campaña radial  
para aumentar la difusión de SEBAS  
“De la ciudad al campo”**



**109**  
**MUNICIPIOS ALCANZADOS**

**1.573.370**  
**PERSONAS ALCANZADAS**



Impacto

## 5. Apoyo social

**282**  
pacientes  
beneficiados



**57 donaciones de medicamento**



**62 bonos de mercado**



**236 auxilios de transporte**

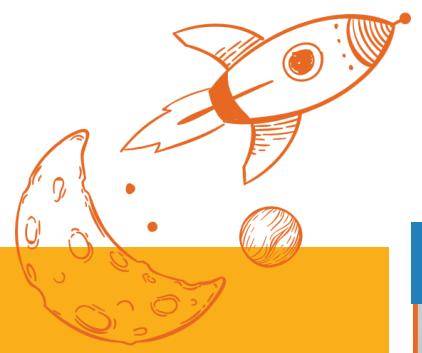


**40 kits de aseo + 10 donaciones de otros insumos**



**405 ayudas en total**

# Donaciones a IPS



01.



03.



Adicionalmente donamos al INC para beneficio y uso de los pacientes:

- 10 Juegos de Mesa
- 1 Dispensador de Agua
- 3 Televisores con soportes
- 3 Ukeleles

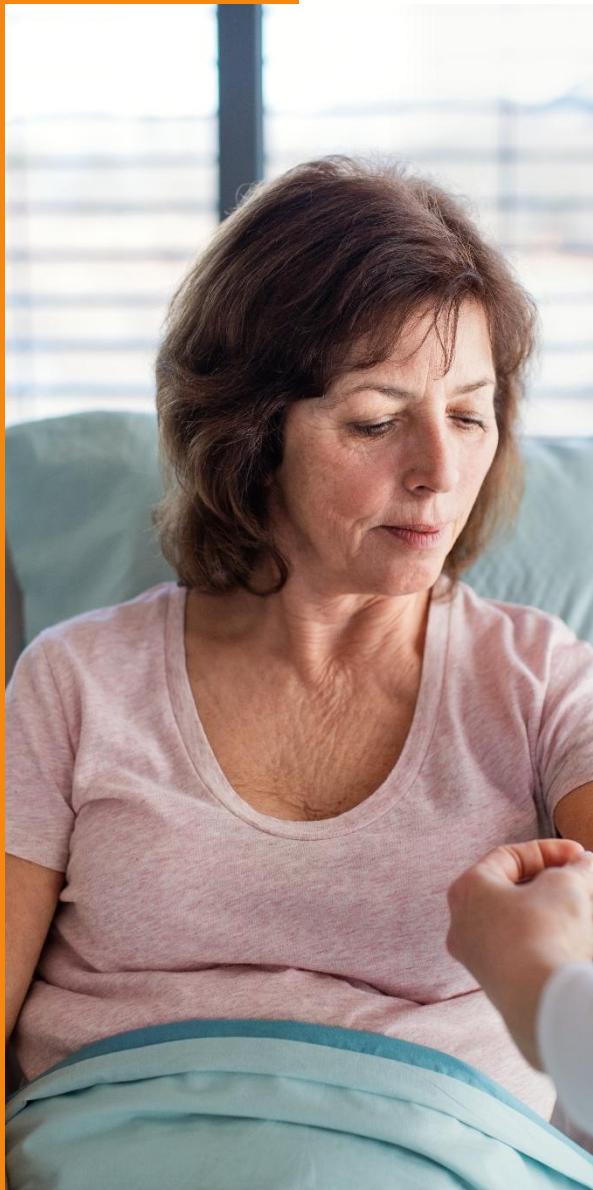
# Donaciones especiales



Con el apoyo de nuestro aliado “Luzca Bien Síntase Mejor” se llevaron a cabo 3 talleres de cuidado de piel y maquillaje, para las pacientes beneficiarias de la fundación. En total se entregaron:

**51** Kit de maquillaje  
**31** Kit de cuidado de piel





## 6. Línea de investigación

*“Para mejorar nuestro conocimiento debemos aprender menos y contemplar más” René Descartes*



- **Journey del paciente con Leucemia Mieloide Aguda LMA**

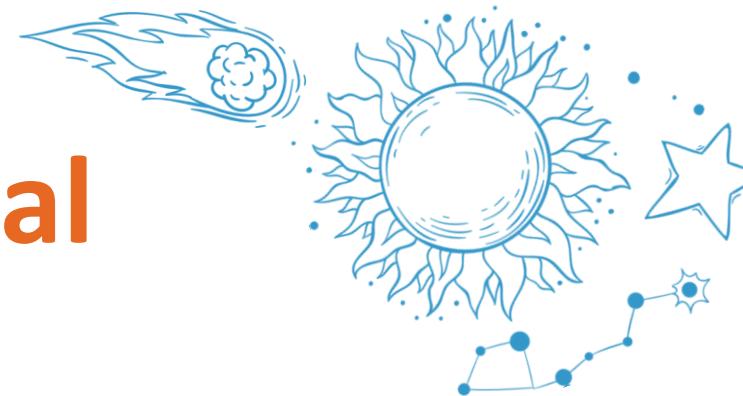
Estudio Latinoamericano para conocer el recorrido del paciente.

- **Encuesta a pacientes con cáncer y otras dolencias crónicas sobre al Sistema de salud colombiano.**

Participaron 337 pacientes

- **Estudio de preferencias y valores de pacientes con Mieloma Múltiple y Leucemia Linfocítica Crónica**

Participaron 138 pacientes



# 7. Campaña anual

## Lo que corre por mis venas

Para promover la importancia del diagnóstico oportuno en leucemia, linfoma y mieloma múltiple  
Lema: “Ante cualquier cambio en tu salud, acude de inmediato al médico”



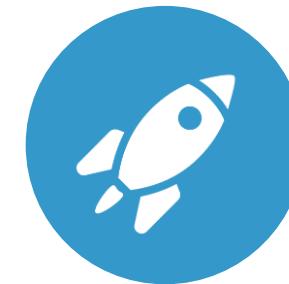
**1.108 3k**

Alcance



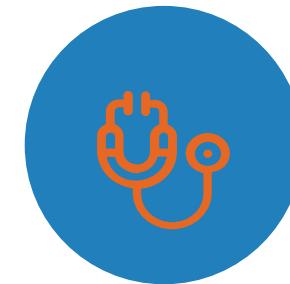
**28.697**

Interacciones



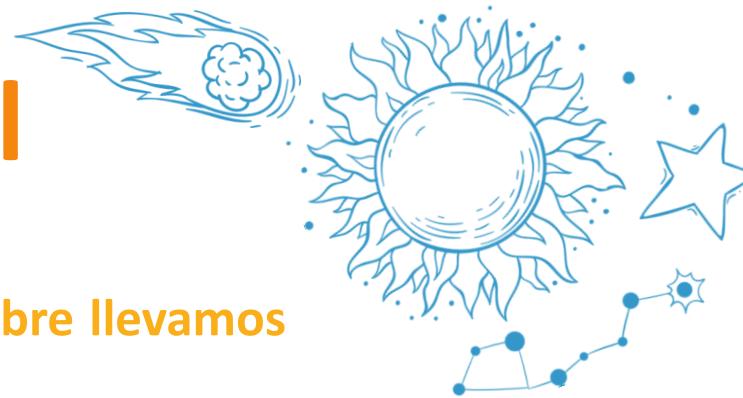
**2.270**

Nuevos  
seguidores



**252**

Médicos  
impactados



# 7. Campaña Anual

Entre el 1 de septiembre al 12 de octubre llevamos  
a cabo varios eventos:

- 3 Instagram Live con pacientes en conmemoración a las fechas insignia
- 1 webinar para conmemorar el día mundial de la LMC



1 Jornada educativa  
para pacientes en  
conmemoración a las  
fechas insignia



1 Cena para celebrar la  
vida y para  
conmemorar el mes de  
las enfermedades  
hemato oncológicas



5 Jornadas de  
capacitación para  
médicos en formación de  
diferentes facultades de  
medicina de Bogotá



1 Simposio de  
Mieloma Múltiple



## 7. Campaña Anual

En el marco de la campaña, la Fundación Colombiana de Leucemia y Linfoma hizo **una encuesta para estudiantes de medicina** de último año, con el objetivo de identificar conocimientos en hemato oncología relacionados con el diagnóstico.

**212**  
futuros médicos  
participaron

**4**  
Facultades de medicina  
de Bogotá



Los hallazgos permitieron  
identificar oportunidades  
de fortalecimiento para el  
conocimiento y  
reconocimiento de estos  
tipos de cáncer

## 8. Kit pedagógico sobre Trasplante de médula ósea (TMO) para pacientes de leucemia aguda

02.



01.



03.



**82 kits**

fueron entregados a diciembre de 2023, en

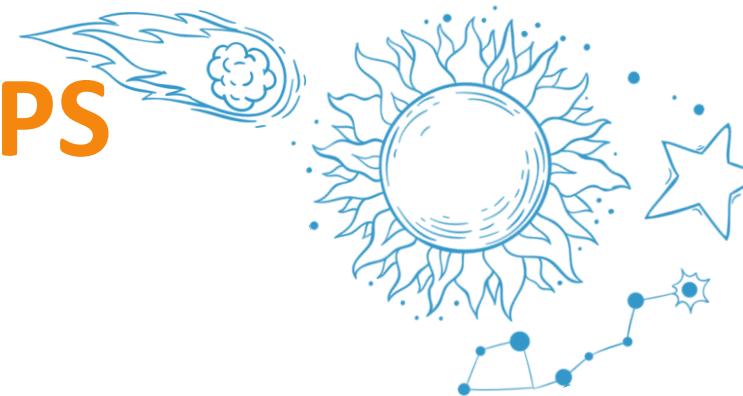
**6**

unidades de trasplante de médula ósea



Proyecto elaborado con un Grant de  
Alan

# 9. Cooperación con IPS



Nuestra labor no sería posible sin el trabajo colaborativo que llevamos a cabo con varias IPS, por eso agradecemos a los siguientes centros de atención por creer en nuestra propuesta de valor para los pacientes:



**Instituto Nacional  
de Cancerología.  
Colombia**  
Por el control del cáncer



CENTRO DE TRATAMIENTO E INVESTIGACIÓN SOBRE CÁNCER  
LUIS CARLOS SARMIENTO ANGULO



**Fundación  
Santa Fe de Bogotá**



 **Clínica  
Universitaria Colombia**

**SOHEC**  
Sociedad de Oncología y Hematología del Cesar S.A.S.

  
**Federico Lleras Acosta  
HOSPITAL**

## 10. Advocacy

Desde el movimiento social Pacientes Colombia se continuó trabajando con el grupo de expertos en diferentes espacios de participación para la defensa del sistema de salud y de los derechos de los pacientes.

Nuestra participación incluyó mesas técnicas, panel de expertos, apoyo a posiciones y documentos, participación en marchas por la salud, y participación en una audiencia en el Congreso de la República, entre otras acciones.





## 11. Participación en eventos

A lo largo del 2023 participamos en más de **29** eventos académicos tipo foros, simposios, mesas técnicas, y otros espacios tanto nacionales como internacionales, que nos permitieron adquirir conocimientos, y también compartir nuestra experiencia y buenas prácticas con diferentes actores del sector salud.



**Panelista**

8



**Conferencista**

8



**Experto**

4



**Participante**

9



# 12. Comunicación

Publicamos 2 ediciones de nuestro boletín virtual El Faro



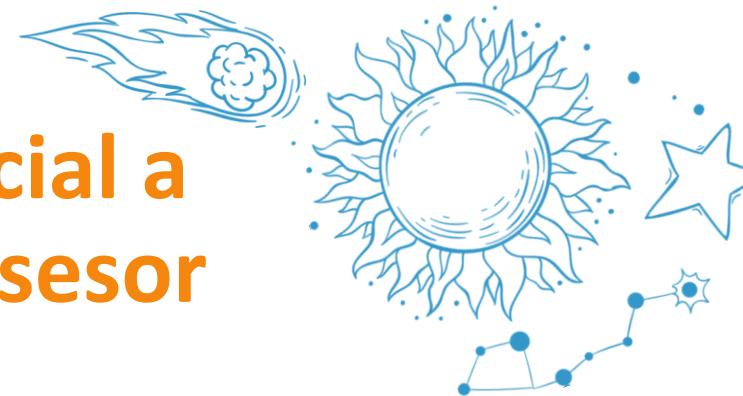
24.000



2.620



2.169



## 13. Agradecimiento especial a nuestro Comité Médico Asesor

- ❖ *Doctora Virginia Abello Polo – Hematóloga CTIC*
- ❖ *Doctor Humberto Martínez Cordero – Hematólogo Hospital Militar Central e Instituto Nacional de Cancerología*
- ❖ *Doctor Bonel Patiño – Hematólogo investigador Universidad de California*
- ❖ *Doctora Paola Omaña O. – Hematóloga CTIC*
- ❖ *Doctora Paula Carolina Guzmán – Oncóloga Pediatra Hospital Militar Central*
- ❖ *Doctora María Angélica Castillo – Oncohematóloga Pediatra Clínica Infantil de Colsubsidio*
- ❖ *Doctora Cindy Martínez Gutiérrez – Oncohematóloga Pediatra Clínica Infantil de Colsubsidio*
- ❖ *Doctor Juan Pérez – Oncólogo Pediatra Clínica Infantil de Colsubsidio*

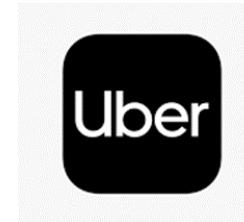
Especialistas que participaron durante el 2023

# 13. Agradecimiento especial a nuestros Aliados y donantes

Nuestros proyectos no habrían sido posibles sin el aporte y la contribución de nuestros aliados, donantes individuales y empresas, a quienes agradecemos su confianza y su valiosa inversión social durante el 2023.



+ de 60  
donantes  
individuales



UK ONLINE GIVING FOUNDATION



grano de  
arena  
estudio de diseño



Fundación  
Colombiana de  
**leucemia y linfoma**  
• Inspirando vida •

# 13. Seguimos participando en redes nacionales e internacionales



# 14. Estado de resultados año 2023



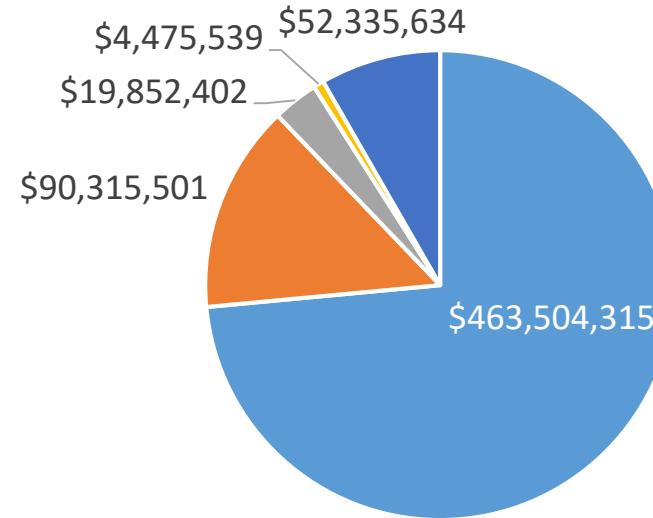
**Ingresos por donaciones,  
patrocinios y grants:  
\$628.441.585 pesos col**



**Costos y gastos año 2023:  
\$578.147.757 pesos col**



**Excedente para reinvertir en el  
objeto social:  
\$52,335.634 pesos col**



- Inversión en programas y proyectos de apoyo a pacientes
- Gastos de administración
- Gastos no deducibles
- Costos financieros
- Excedente para reinvertir en objeto social

## 15. Acontecimientos importantes acaecidos después del ejercicio

Durante el año no se presentaron otros hechos relevantes relacionados con venta o compra de activos, adquisición de créditos, nuevos convenios, o nuevas contrataciones que deban ser informadas.

## 15. Evolución previsible de la Fundación

La junta directiva de la Fundación analizó la evolución previsible de la organización para el año siguiente, encontrando que ésta es viable financiera, administrativa y técnicamente, toda vez que cuenta con convenios vigentes, alianzas estratégicas activas, un recurso humano idóneo y capacitado, así como un objeto social legítimo por el cual seguir trabajando.

No se vislumbran impedimentos para continuar con el cumplimiento del objeto social, excepto aquellos eventos de carácter fortuito que no se pueden anticipar, y para los cuales, se tendrán que hacer los ajustes y adaptaciones pertinentes, como lo ocurrido con el suceso Covid-19.

En el 2024 se trabajará bajo los lineamientos del plan estratégico 2021- 2026, en el cual se define la ruta para los próximos años.

## 15. Operaciones celebradas con socios y administradores

La Fundación no tiene como práctica celebrar operaciones con socios o administradores, como por ejemplo prestamos u otro tipo de negocios, por ser estos ajenos al objeto social de la Fundación.

# 15. Propiedad Intelectual y Derechos de Autor

La Fundación reconoce la propiedad intelectual y los derechos de autor, como el derecho que toda persona tiene a la protección de los intereses morales y materiales que le correspondan por razón de las producciones científicas, literarias o artísticas de que sea autora, como reza en el artículo 27 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Es así como de manera natural reconoce el amparo de la norma para la protección de derechos de autor y propiedad intelectual de los trabajos científicos autoría de la Fundación, el desarrollo de materiales educativos para pacientes, y de producciones artísticas como la obra teatral de título CanSer Poder Ser.

De la misma manera, la Fundación reconoce y respeta la propiedad intelectual y los derechos de autor de todas las personas naturales y jurídicas con la que tiene relación, citando las fuentes de sus trabajos científicos y dando el debido reconocimiento al origen de todas y cada una de las fuentes a las que acude.

# 15. Ley 222 de 1995 - artículo 47

A continuación, se presentan el informe de requisitos del artículo 47, Ley 222 de 1995:

1. Los acontecimientos importantes acaecidos después del ejercicio. **Cumple**
2. La evolución previsible de la sociedad. **Cumple**
3. Las operaciones celebradas con los socios y con los administradores. **Cumple**
4. El estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la sociedad. **Cumple**

El informe deberá ser aprobado por la mayoría de votos de quienes deban presentarlo. A él se adjuntarán las explicaciones o salvedades de quienes no lo compartieren". **Cumple**

¡Gracias por su  
contribución para  
hacerlo posible  
un año más!

