



Informe de gestión

Año 2024





Beneficiarios

2024

Nuestras acciones tocaron la vida de más de **1.931** beneficiarios directos y un estimado de **5.371** beneficiarios indirectos, para un total de

7.302 personas.

01.

181

Niños y jóvenes
con cáncer

02.

241

Papás y mamás

03.

1.509

Pacientes
adultos



Logros del Programa de cáncer infantil y jóvenes



Objetivo del programa

Brindar apoyo emocional a niños y jóvenes con cáncer en tratamiento, así como información, asesoría y apoyo emocional a sus padres, familiares y/o cuidadores, en relación al diagnóstico, tratamiento, autocuidado, y sistema de salud.



Beneficiarios

2024

Nuestras acciones llegaron a 181 niños y jóvenes, así como a 241 padres o cuidadores, para un total de **422** personas impactadas

01.

**181 entre quienes
96 fueron niños
nuevos en 2024**

02.

241

Papás y mamás

03.

422

Total

1. Apoyo emocional

Para niños en tratamiento activo

Estas acciones se llevaron a cabo al interior de la Clínica Infantil Colsubsidio, beneficiando a **84** niños en hospitalización o sala ambulatoria de quimioterapia.

► **145**
Sesiones de arte
terapia

► **159**
Talleres lúdicos



2. Apoyo emocional

Para padres y cuidadores

Los padres, madres o cuidadores de los niños recibieron apoyo emocional individual, de manera presencial y telefónica.

► **359**
Sesiones de
apoyo
emocional

► **172**
Papás y mamás
beneficiados



3. Escuela de padres

Creamos lazos para la vida...

El objetivo de la escuela es brindar información a padres, familiares y /o cuidadores de niños con cáncer, sobre el diagnostico, tratamiento y autocuidado de sus hijos.

La escuela también promueve Grupos de escucha activa y sesiones de café para el alma, para que los padres puedan tener espacios de escucha, reflexión y consuelo.

Las sesiones se llevan a cabo al interior de las instalaciones de la Clínica Infantil Colsubsidio.

7

Sesiones educativas

68 padres beneficiados

11

Grupos de escucha activa

84 padres beneficiados

11

Café para el alma y otras actividades de bienestar

66 padres beneficiados

4. Apoyo social

159 familias beneficiadas

Nuestra línea de apoyo social tiene el objetivo de mitigar el impacto del cáncer en la economía de los hogares y favorecer la adherencia al tratamiento mediante la entrega de ayudas sociales a las familias más vulnerables.

Este apoyo es posible gracias a grandes aliados como BCD Travel, UBER, Global Giving y nuestros donantes individuales.



519

Transportes UBER

578

Bonos almuerzo

126

Bonos mercado

1.223

Total ayudas



5. Kit Inspiración

Para niños de 2 a 11 años de edad

En el año 2019 nació el proyecto Inspiración por los niños con cáncer, con el objetivo de fortalecer el apoyo emocional para el niño con cáncer hospitalizado, mediante un kit de herramientas que contiene cartillas, juegos, tarjetas de emociones, tarjetas de masajes divertidos y otros elementos de ayuda para los niños, sus padres y el personal sanitario.



165

nuevos niños
recibieron el kit en
Bogotá, Medellín y
otras ciudades.



203

Acciones fueron
desarrolladas
con el kit



6. Kit El Jardín de Mamá

Para niños que requieren un TMO

En el 2020 se desarrolló un kit para mejorar la experiencia del paciente pediátrico con indicación de Trasplante de médula ósea. Los materiales pedagógicos incluidos en el kit permiten una mayor comprensión del procedimiento por parte de los niños y sus padres.

El kit fue entregado de manera gratuita a las IPS HOMI, Pablo Tobón Uribe y Fundación Valle de Lili.



70

nuevos niños
recibieron el kit



3

IPS de Bogotá,
Medellín y Cali



7. Jóvenes en contacto

Una iniciativa creada por supervivientes

**para acompañar a jóvenes en
tratamiento**

52 jóvenes beneficiados



87

Sesiones de
acompañamiento
emocional



6

Viernes de
inspiración, 3 con el
Programa Luzca
Bien Siéntase Mejor



8. Eventos de integración familiar

Celebrar y agradecer la vida a pesar del cáncer hace parte de nuestra filosofía

01.

Conmemoración día del niño en el mes de abril Participaron 40 niños, 40 padres, 20 voluntarios y personal sanitario.



02.

Celebración a la vida en el mes de octubre Hicimos un cine foro en el que participaron 45 niños, 45 padres y 10 profesionales de salud.



03.

Celebración de navidad en diciembre

Cerca de 100 personas se reunieron para celebrar esta fecha tan especial.





Celebración de navidad

En un emotivo encuentro en las instalaciones de la Clínica Infantil Colsubsidio, padres e hijos se dieron cita para bailar al ritmo suave y cómplice de un hermoso vals.

Fue un momento mágico en que sus miradas y sus sonrisas se conectaron para reafirmar que caminan juntos en este proceso.

La celebración contó con la participación de oncólogos pediatras, médicos, enfermeras, voluntarios y aliados.

Compartimos regalos, natilla, buñuelos, aplausos, algarabía, y mucha alegría.



9. Supervivientes

En el mes de julio se llevó a cabo un brunch para supervivientes de cáncer en la infancia, con el objetivo de visibilizar sus necesidades y motivar una participación más activa en la red Latinoamericana de supervivientes Faros de vida.

A la cita acudieron 11 supervivientes, algunos acompañados de sus familias, quienes compartieron sus vivencias y lo que ha sido su vida después del cáncer.

Fue un encuentro muy emotivo y especial.



10. Conmemoración Día Internacional del Cáncer Infantil – 15 de febrero

En el mes del cáncer nuevamente nos unimos a la campaña de awareness, **Quiero ser grande**, para promover la detección oportuna del cáncer en la infancia.

Es así como durante todo el mes de febrero hicimos publicaciones en nuestros canales digitales, promoviendo el conocimiento y reconocimiento de los signos y síntomas del cáncer infantil y motivando la consulta médica.

Una vez más generamos conciencia sobre la importancia de detectar a tiempo esta enfermedad.

Nuestra directora Yolima Méndez dio entrevistas para varios medios de comunicación masiva de TV radio, portales de salud, y otros.



11. Visita al Jardín Botánico

El 12 de Julio un grupo de niños y sus padres se dieron cita en el Jardín Botánico, invitados por el grupo empresarial GELSA.

Los niños así como algunos pacientes adultos, disfrutaron del aire puro y la vegetación del lugar. Compartieron un rico refrigerio y exploraron el área de la Roselada, en la que contemplaron gran variedad de rosas, sus aromas, el huerto y sus cuidados.



12. Evento Gratitud por la vida en Subachoque

El 18 de noviembre se llevó a cabo una salida al municipio de Subachoque, a la que fueron convocados padres, madres y cuidadores de niños fallecidos a causa del cáncer. También asistieron algunos familiares de pacientes adultos.

El propósito de este espacio es reconocer a los padres que han perdido a sus hijos, permitirles la expresión emocional asociada a la pérdida y motivarlos a participar de actos simbólicos para recordar y honrar a sus hijos.

Al evento acudieron 55 personas con quienes realizamos una hermosa siembra de árboles. También nos acompañaron 10 profesionales de la salud.



Logros del Programa de apoyo al paciente adulto



Beneficiarios

2024

Nuestras acciones llegaron a **1.509** pacientes y a cerca de **4.527** beneficiarios indirectos. Para un total de personas impactadas de: **6.036**

01.

623

Pacientes nuevos
en 2024

02.

886

Pacientes de años
anteriores

03.

1.509

Total pacientes



Objetivo del programa

Brindar apoyo emocional, asesoría y espacios de información confiable a pacientes y cuidadores, sobre su diagnóstico, autocuidado y sistema de salud, para que aumenten su empoderamiento por medio del conocimiento, y logren afrontar de manera más asertiva su proceso de tratamiento y recuperación.



1. Apoyo emocional

Abrazamos con compasión

*Escucha activa – validación – contención –
consuelo – alivio – esperanza...*

451

Sesiones de
acompañamiento
emocional para **277**
pacientes

11

Grupos de escucha
activa para **148**
pacientes



10

Talleres para cuidadores
para **119** cuidadores

3

Actividades
presenciales de
bienestar para **21**
pacientes

Programación de grupos de escucha activa y talleres año 2024

TALLERES VIRTUALES
PARA FAMILIARES Y CUIDADORES DE
PACIENTES CON DIAGNÓSTICOS
HEMATO ONCOLÓGICOS



GRUPOS DE ESCUCHA ACTIVA PARA PACIENTES CON DIAGNÓSTICOS HEMATO ONCOLÓGICOS Y SU CUIDADOR

GRUPOS DE ESCUCHA ACTIVA PARA PACIENTES CON DIAGNÓSTICOS HEMATO ONCOLÓGICOS Y SU CUIDADOR



GRUPOS DE ESCUCHA ACTIVA
PARA PACIENTES CON DIAGNÓSTICOS
HEMATO ONCOLÓGICOS Y SU CUIDADOR

Jueves
MAR 7

CONECTANDO con mis emociones

Jueves
ABR 4

A un problema, **DIVERSAS**
SOLUCIONES

Jueves
MAY 2

Fortaleciendo mi **AUTOESTIMA**
Y MI CONFIANZA

Jueves
JUN 6

Aprendiendo del **BUEN VIVIR**

Jueves
JUL 11

Pautas de **COMUNICACIÓN EFICAZ**

Jueves
AGO 15

COMPASIÓN Y ESPIRITUALIDAD
durante el cáncer

Jueves
SEP 5

El museo de los **PENSAMIENTOS**

Jueves
OCT 3

Definiendo mi **PROYECTO DE VIDA**

Jueves
NOV 7

Conectando con mis **REDES**
DE APOYO

Jueves
DIC 5

¿Qué **HAY DESPUÉS** del cáncer?
(Entrevista)

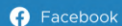
Hora 9 A.M | 11 A.M

Únete a los grupos a través
de la plataforma Google Meet

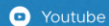
Hora 9 A.M | 11 A.M

Únete a los grupos a través
de la plataforma Google Meet

www.funleucemialinfoma.org | 3508172505



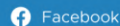
Facebook



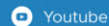
Youtube

[Funcolombiana](#)

www.funleucemialinfoma.org | 3508172505



Facebook



Youtube

[Funcolombiana](#)

Fundación
Colombiana de
leucemia y linfoma

• Inspirando vida •

TALLERES VIRTUALES
PARA FAMILIARES Y CUIDADORES DE PACIENTES
CON DIAGNÓSTICOS HEMATO ONCOLÓGICOS

Jueves
FEB 22

¿Cómo prevenir el **DESGASTE**
EMOCIONAL Y MENTAL?

Jueves
MAR 21

¿Cómo afrontar **SITUACIONES**
ESTRESANTES?

Jueves
ABR 25

Crisis: ¿Qué hacer ante una
CRISIS EMOCIONAL?

Jueves
MAY 30

CUIDANDO al cuidador

Jueves
JUN 27

DECÁLOGO del cuidador

Jueves
JUL 25

Fortaleciendo mi relación con
el **EQUIPO MÉDICO**

Jueves
AGO 29

Comunicación, **LA BASE DE**
LA UNIÓN

Jueves
SEP 26

El arte de la **COMPASIÓN**

Jueves
OCT 31

Aprender a **PERDONAR**

Jueves
NOV 28

Una vida con **VALOR**

Hora 9 A.M | 11 A.M

Únete a los talleres a través de la plataforma Google Meet



Facebook



Youtube

[Funcolombiana](#)

www.funleucemialinfoma.org | 3508172505

2. Apoyo social

91 pacientes beneficiados

Nuestra línea de apoyo social tiene el objetivo de mitigar el impacto del cáncer en la economía de los hogares y favorecer la adherencia al tratamiento mediante la entrega de ayudas sociales a los pacientes más vulnerables.

Este apoyo es posible gracias a grandes aliados como UBER y nuestros donantes individuales.

Uber

355

Transportes UBER

16

Mercados

27

Medicamentos

398

Total ayudas



3. Línea de educación

*Comprensión, entendimiento,
empoderamiento, toma de decisiones
informadas en salud ...*

**6° Congreso para
pacientes**
231 asistentes

**Curso de
innovación en
salud**
43 pacientes



**Webinarios educativos
para pacientes y
sesiones presenciales
en IPSs**
14

**Cartillas educativas
entregadas**
213

6° Congreso para pacientes

“Yo siento, yo cuento”

El evento fue realizado en el Centro de Convenciones de Compensar, en Bogotá. Contó con **19** conferencias y 2 paneles de expertos, con la participación de **21** especialistas nacionales e internacionales. La apertura fue hecha por el Ex Ministro de Salud Alejandro Gaviria. Asistieron **231** pacientes y cuidadores.



Ex Ministro de Salud
Alejandro Gaviria



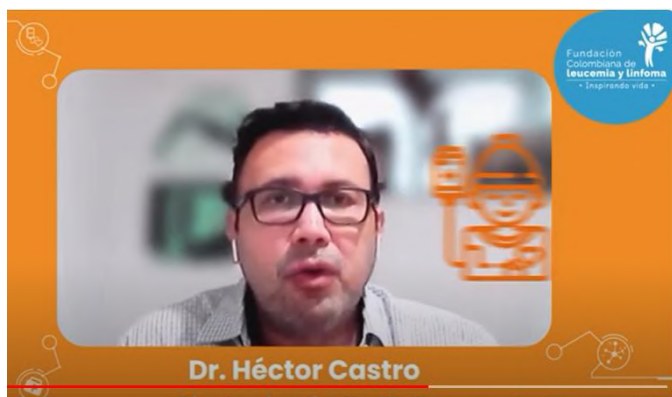
Panel 1: Disparidades en el
acceso a la salud



Panel 2: El paciente y la
Reforma al sistema de salud

Curso de innovación en salud

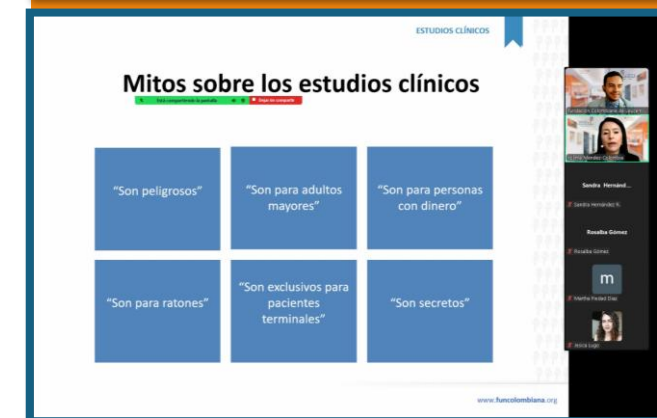
La innovación en salud significa esperanza para las personas con cáncer



Elaboramos un curso virtual para pacientes y cuidadores con el objetivo de brindar educación en relación con la importancia de la innovación en salud. El curso consta de 4 módulos de 2 horas cada uno que fueron ofrecidos en 2 horarios diferentes para facilidad de los pacientes.

La metodología es práctica y participativa y los contenidos hacen uso de analogías, vídeos con expertos invitados y actividades lúdicas.

Los participantes fueron evaluados y recibieron un certificado por parte de la Fundación.



Curso de innovación en salud

Contenido temático

Sesión 1
**Innovación en
salud**

Sesión 2
**Estudios
clínicos**

Sesión 3
**Normativa y
regulación**

Sesión 4
**Atención en
salud basada
en valor**

Webinarios y sesiones educativas presenciales en IPSs

La educación al pacientes y familiares hace parte importante de nuestra misión, por eso realizamos siete webinarios alrededor del diagnóstico, el tratamiento y el autocuidado. Tres de estos fueron para pacientes con trombocitemia esencial, tres para leucemia mieloide crónica y uno para leucemias agudas.

Las sesiones presenciales se llevaron a cabo en el Instituto Nacional de Cancerología, Fundación Santa Fe y Clínica Colsubsidio 127.

Se abordaron diferentes temas como primeros auxilios emocionales, proyecto de vida, inteligencia emocional y el perdón



Webinarios y sesiones educativas presenciales en IPSs

También tuvimos un conversatorio inspirador con Edna Lorena Cuesta, sobreviviente de linfoma y autora del libro 'Clemencia en el mar de las linfas'.

El Live así como los webinarios están disponibles en la fan page de Facebook.



4. Kits pedagógicos

Una iniciativa apoyada por ALAN

El kit pedagógico para pacientes de leucemia aguda mayores de 18 años, fue elaborado por la Fundación en el año 2023 para ofrecer elementos pedagógicos al paciente, que le permitan comprender y desmitificar el trasplante de médula ósea, como opción de tratamiento.



146

Kits fueron entregados a 7 IPS con servicio de TMO en Bogotá, Cali, Barranquilla y Medellín



17

Profesionales de la salud lo recibieron





5. Campaña de awareness

Lo que corre por mis venas 2024

Nuestro objetivo es promover la detección oportuna del cáncer en la sangre sensibilizando al personal sanitario del primer nivel de atención, y a los futuros médicos de diferentes facultades de medicina del país, mediante competencias claves en la identificación de casos probables de Leucemia, Linfoma, y Mieloma Múltiple.

01.

15K

Alcance de
campaña digital

02.

426

Médicos
sensibilizados en 5
facultades de
medicina

03.

348

Médicos que
respondieron la
encuesta de
hematología



Campaña de awareness

El título y eslogan de la campaña fue:

“Pon la lupa, investiga”, haciendo alusión a la necesidad de ser más inquietos, buscar, e investigar, ante la presencia de síntomas inespecíficos como los del cáncer en la sangre.

A partir de este concepto desarrollamos historias en formato vídeo, cápsulas informativas y piezas gráficas, para ser compartidos por los canales digitales de la Fundación.

Campaña de awareness

Material desarrollado

			
N.º de piezas graficas	N.º de capsulas informativas	N.º de videos con historias	N.º de publicaciones
19	5	3	46
Las publicaciones comenzaron el 1 de septiembre y finalizaron el 30 de septiembre			

Campaña de awareness

Historias en vídeo que transcurren en un consultorio médico...



**Podría Ser Leucemia
Pon La Lupa**



**Podría Ser Mieloma
Múltiple Pon La Lupa**



**Podría Ser Linfoma
Pon La Lupa**

Campaña de awareness

Cápsulas informativas



<https://www.youtube.com/watch?v=9VgtrKroWA4>

**Podría Ser Leucemia
Pon La Lupa**



<https://www.youtube.com/watch?v=L-Kzt0HvXC0>

**Podría Ser Mieloma
Múltiple Pon La Lupa**



<https://www.youtube.com/watch?v=8M9guCKtHcU>

**Podría Ser Linfoma
Pon La Lupa**



<https://www.youtube.com/watch?v=3Vp-qHWSsIk>

**Podría Ser Cáncer en
la sangre. Pon la
Lupa**



<https://www.youtube.com/watch?v=9VgtrKroWA4>

**Podría Ser cáncer en
la sangre. Pon La
Lupa**

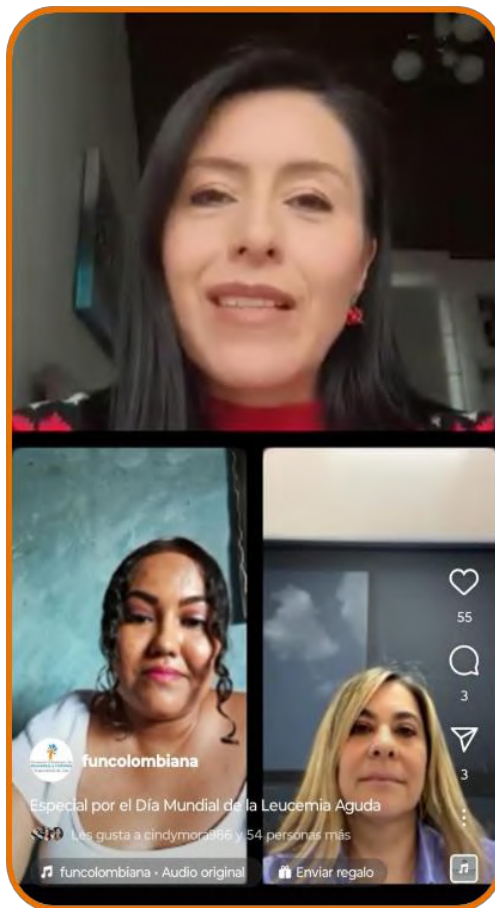
Campaña de awareness piezas gráficas



Estas son algunas de las piezas gráficas con rostros de pacientes reales que se usaron para las publicaciones conmemorativas del mes.

Campaña de awareness

Live en fechas conmemorativas



DÍA MUNDIAL LEUCEMIA AGUDA	DÍA MUNDIAL MIELOMA MÚLTIPLE	DÍA MUNDIAL LINFOMA	DÍA MUNDIAL LEUCEMIA MIELOIDE CRÓNICA
LA LEUCEMIA AGUDA	MM MIELOMA MÚLTIPLE	L LINFOMA	LMC LEUCEMIA MIELOIDE CRÓNICA
4 DE SEPTIEMBRE	5 DE SEPTIEMBRE	15 DE SEPTIEMBRE	22 DE SEPTIEMBRE

Llevamos a cabo 4 lives con pacientes y especialistas hematólogos para conmemorar las fechas más representativas en el marco de la campaña.

Cena René

Septiembre 28

En el cierre de nuestra campaña anual de awareness llevamos a cabo nuestra cena benéfica en **René Peruvian Bistro**. Al evento acudieron más de 80 donantes y aliados de la Fundación, quienes hicieron su contribución al programa de apoyo a paciente adulto, a la vez que disfrutaron de un menú de 7 pasos donado por el restaurante y excelente música en vivo.



El chef Miguel Castillo, pacientes,
René Cure y Yolima Méndez



Aliados de la industria
Farmacéutica, pacientes y amigos



El señor Miguel Gritz de la junta
directiva, su familia y amigos

6. Investigación

Encuesta a pacientes con cáncer y enfermedades raras sobre su percepción y experiencia de acceso a los servicios de salud.

Hicimos una alianza con el CTIC para el desarrollo de este proyecto.

Se invitó a participar a la Federación Colombiana de Enfermedades Huérfanas y Fundación RASA.

Se elaboró el protocolo y se presentó al Comité técnico y al Comité de ética.

El proyecto continúa su desarrollo en el año 2025, cuando se avanzará con el levantamiento de información, análisis, informes y demás acciones contempladas.



6. Investigación

Patient Journey de pacientes con leucemia mieloide aguda - LMA

Se hizo una actualización del patient journey realizado en el año 2023 a nivel regional. En esta ocasión se encuestaron pacientes de LMA –FTL3 para identificar su experiencia de acceso al diagnóstico y tratamiento.

Se hicieron ajustes al instrumento de recolección de información, se hizo difusión del proyecto y se iniciaron las encuestas.

El proyecto continúa su desarrollo en el año 2025, para terminar las encuestas, hacer los análisis y generar los informes.





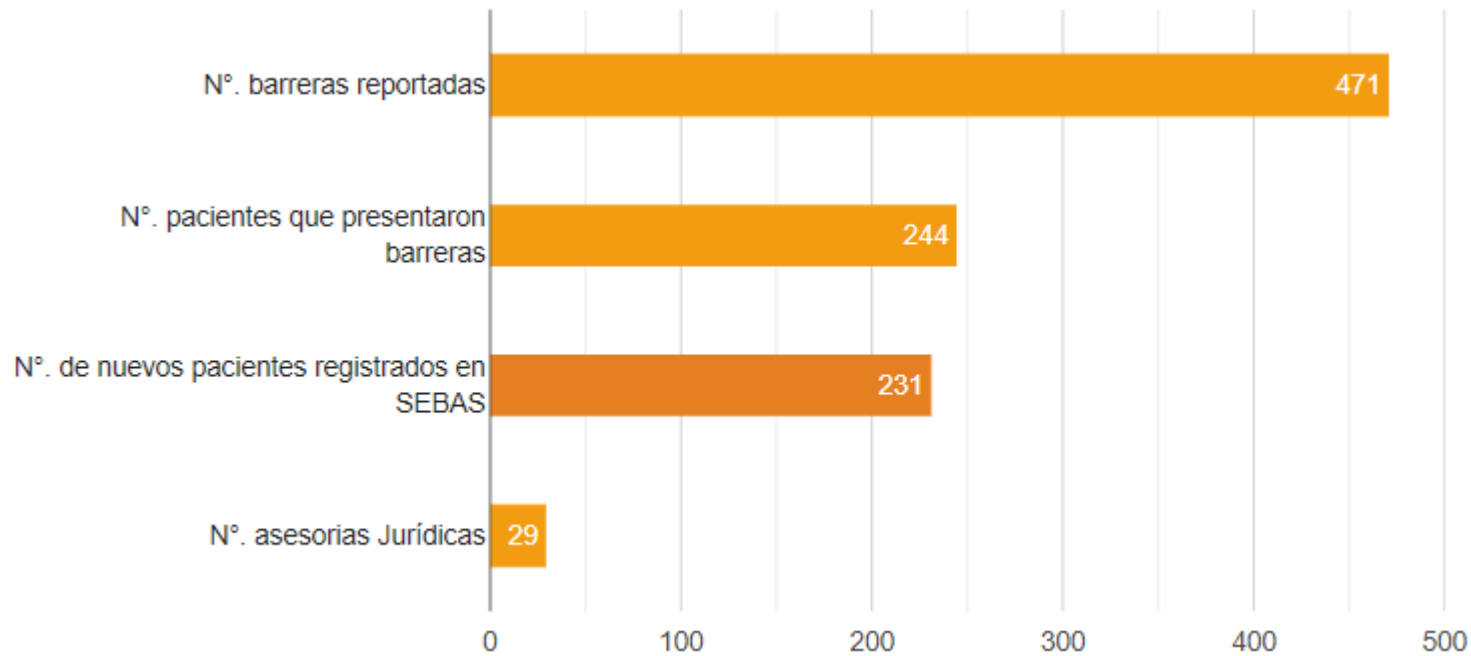
Solución y Evidencia de
Barreras de Acceso en Salud

7. SEBAS

SEBAS es un App y es el programa de acceso de la Fundación, que se creó con el objetivo de apoyar a los pacientes para lograr mayor oportunidad en el acceso a los servicios de salud.

En el marco de la agudización de la crisis del sector salud durante el año 2024, SEBAS tuvo un rol fundamental en nuestra misión de acompañar y asesorar a los pacientes en sus procesos de acceso a los servicios de salud.

SEBAS: Casos reportados



Desde el 1 de enero al 31 de diciembre del año 2024 se registraron **231 nuevos pacientes** en SEBAS, entre quienes **244 reportaron 471 barreras**.

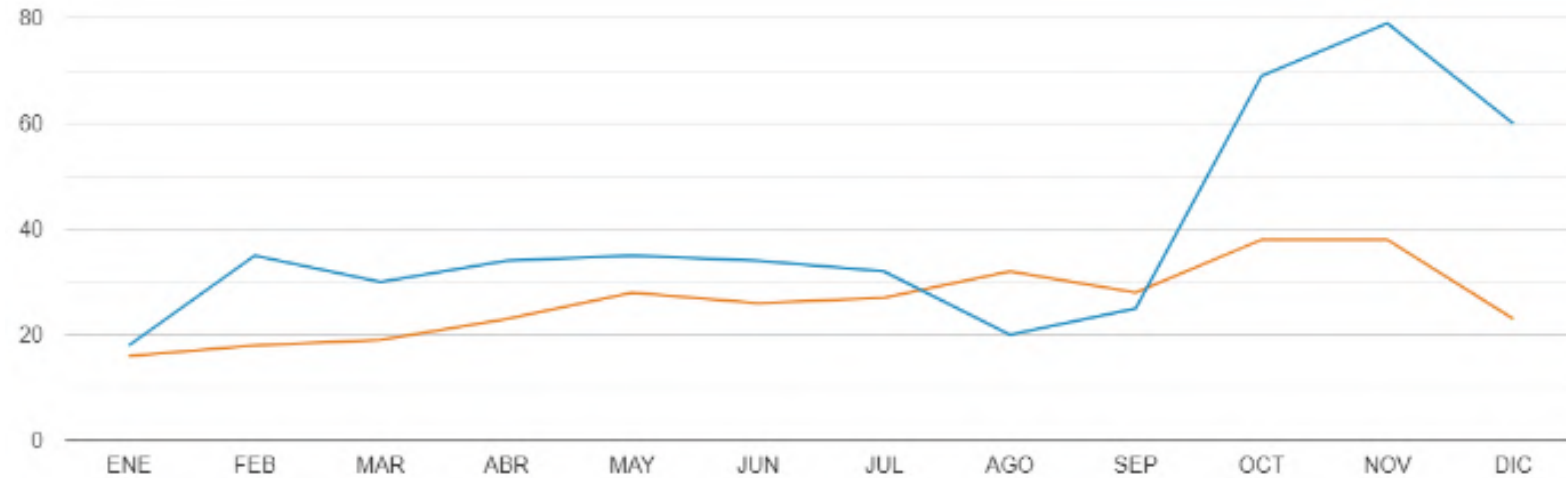
Al mes de diciembre **713** pacientes se registraron en SEBAS.

29 solicitudes reportadas en SEBAS, correspondieron a Asesoría Jurídicas que en su mayoría se trataron de consultas laborales.

Comparativo con año anterior

Número de barreras por mes

Las barreras de acceso en salud aumentaron un **49,5%** en 2024 comparativamente con el mismo periodo del año 2023



2024

18 || 35 || 30 || 34 || 35 || 34 || 32 || 20 || 25 || 69 || 79 || 60

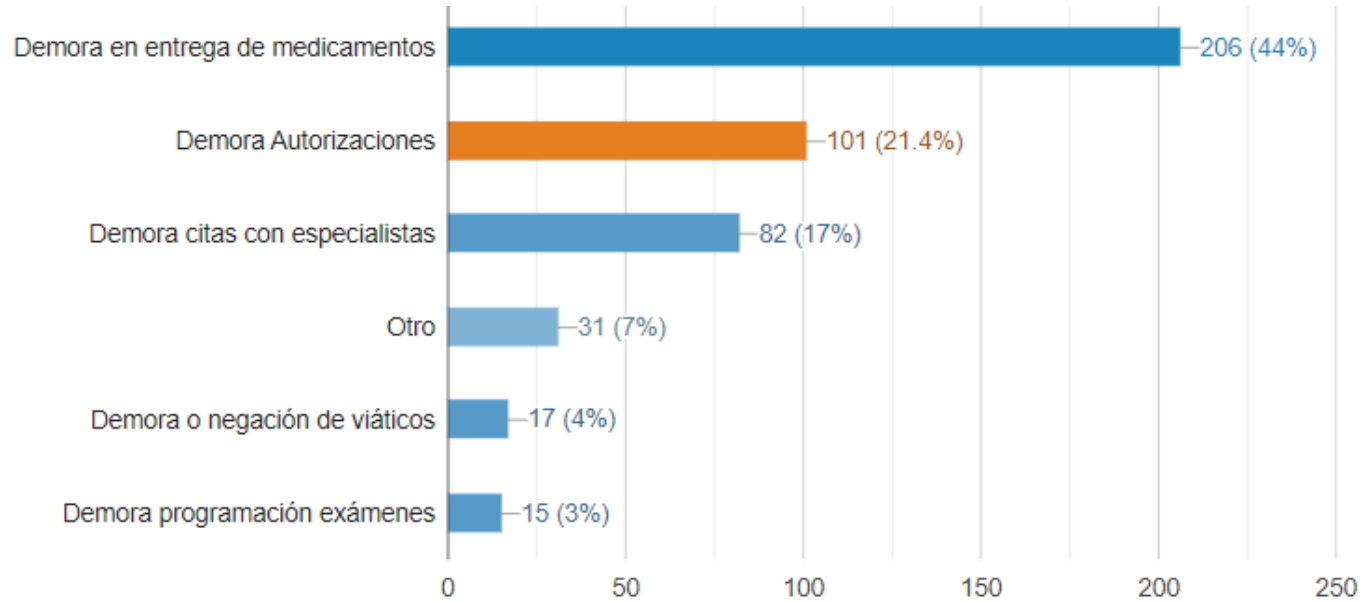
Cantidad de barreras 471

2023

16 || 18 || 19 || 23 || 28 || 26 || 27 || 32 || 28 || 38 || 38 || 23

Cantidad de barreras 315

Barreras de acceso: las 5 principales reportadas de enero a diciembre



La principal barrera es la demora en la entrega de medicamentos, seguida de la demora en autorizaciones, y demora en programación de citas con especialistas.

Otras barreras reportadas en 2024 incluyen demora en la programación de terapias físicas, entrega de suplementos nutricionales, acceso a vacunas, entre otras.

SEBAS: Hallazgos principales

- ❖ En el 2024 las barreras de acceso en salud para pacientes hematológicos reportadas en SEBAS incrementaron en un **49,5%** en comparación con el año anterior.
- ❖ Las principales barreras de acceso reportadas en SEBAS fueron la inoportunidad en la entrega de medicamentos, seguida de la demora en la asignación de citas médicas, y la demora en las autorizaciones médicas.
- ❖ Se evidenció un notable incremento de las barreras de acceso durante los últimos tres meses del año 2024.
- ❖ Pacientes que antes no habían tenido dificultades de acceso, ahora manifiestan cambios desfavorables en el acceso a los servicios de salud.
- ❖ Los pacientes toman mucho tiempo para buscar ayuda ante una barrera de acceso (alrededor de **35 días** en promedio) pero cuando acuden a SEBAS, la resolución de la barrera se da relativamente rápido, ya que más de la mitad de los casos son resueltos en máximo de cinco días.

SEBAS: Hallazgos principales

- ❖ El número de días promedio para el acceso a medicamentos desde la prescripción médica fue de **43.3 días**.
- ❖ El número de días promedio desde la prescripción de la orden médica hasta el logro de la autorización fue de **31 días**.
- ❖ No se evidencia una diferencia significativa en el reporte de barreras por régimen de afiliación, como ocurría en años anteriores, en donde el régimen subsidiado mostraba mayores dificultades de acceso.
- ❖ Para el 2024, los pacientes diagnosticados con Leucemias Agudas y Linfomas tuvieron la mayor cantidad de barreras de acceso. Llama la atención que los pacientes con leucemia aguda hayan tenido la mayor frecuencia de barreras de acceso, pues al ser pacientes que requieren de manejo intrahospitalario, sus procesos de autorización y acceso funcionaban mejor que para otros pacientes. Esto evidencia el deterioro generalizado del sistema de salud.
- ❖ Los pacientes de leucemias crónicas tienen una marcada tendencia con la dificultad en acceso a medicamentos comparativamente con otras barreras de acceso, toda vez que sus tratamientos son ambulatorios en la mayoría de los casos.



8. Apoyo en diagnóstico

Pacientes de SMD

La Fundación firmó un convenio con el Centro de Diagnóstico Clínico CDC de Armenia, para apoyar el diagnóstico de pacientes con Síndrome Mielodisplásico - SMD, mediante el acceso a dos pruebas: Tinción de Perls y Mutación Sf3b1 .

01.

14

N. de pruebas
Tinción de perls
hechas

02.

4

N. de pruebas de
Mutación hechas

03.

15

Total pacientes
beneficiados

9. Cooperación con IPS

Nuestra labor no sería posible sin el trabajo colaborativo que llevamos a cabo con las IPS, por eso agradecemos al Instituto Nacional de Cancerología, entidad con la que tenemos un convenio oficial, a la Clínica Infantil Colsubsidio, así como a la Fundación CTIC y la Clínica Colsubsidio 127 por abrirnos las puertas. De igual manera, a las siguientes IPS de Bogotá y otras ciudades del país por creer en nuestra propuesta de valor y permitirnos compartir material educativo, talleres y sesiones educativas para pacientes y familiares.

- ❖ *Fundación Santa Fe de Bogotá*
- ❖ *Clínica Colombia*
- ❖ *Hospital San José*
- ❖ *HOMI*
- ❖ *Clínica de Marly*
- ❖ *Hospital Federico Lleras Acosta*
- ❖ *Fundación Valle de Lili*
- ❖ *Hospital Pablo Tobón Uribe*
- ❖ *SOHEC*
- ❖ *Clínica SOMER*
- ❖ *Centro Oncológico de Antioquia*
- ❖ *Instituto de Trasplante de médula ósea de la Costa*

10. Advocacy

El 2024 se caracterizó por la agudización de la crisis financiera del sistema de salud que afectó toda la cadena dejando como consecuencia mayores barreras de acceso para los paciente, principalmente en relación con el acceso a medicamentos.

La Corte Constitucional hizo varios pronunciamientos a favor de los pacientes y demandó información al movimiento social Pacientes Colombia en diferentes momentos del año.

Nuestra participación incluyó mesas técnicas, panel de expertos, apoyo a posiciones y documentos, participación en marchas y plantones por la salud, participación en una audiencia en el Congreso de la República, reunión con Ministro y Viceministros de salud, y mesa de barreras.





11. Premio Mpodera

El primer premio Mpodera 2024 fue otorgado a la pediatra Nathalie Charpak, reconocida por su trabajo con bebés prematuros en Colombia. El premio es una iniciativa que busca empoderar a mujeres líderes en el sector salud, celebra a mujeres destacadas por su contribución a la construcción de un mejor sistema de salud en el país.

Yolima Méndez, presidenta de la Fundación fue invitada a ser parte del jurado junto con reconocidas mujeres del sector como la ex viceministra de salud Diana Cárdenas, la Abogada Claudia Sterling y la periodista Claudia Palacios, entre otras.

12. Participación en eventos

A lo largo del 2024 participamos en más de **21** eventos académicos tipo foros, simposios, mesas técnicas, y otros espacios tanto nacionales como internacionales, que nos permitieron adquirir conocimientos, y también compartir nuestra experiencia y buenas prácticas con diferentes actores del sector salud.



Panelista

2



Conferencista

4



Moderador

2



Experto

6



Participante

9

Participación en eventos

Registro fotográfico



Foro Alianza Latina – Chile



*SOHMMIT de Oncología -
Barranquilla*



Advocates Forum - Panamá



*Foro de Asuntos regulatorios
Bogotá*



*SOHMMIT de Oncología -
Barranquilla*



*Encuentro de pacientes Colombia
Bogotá*

Participación en eventos

Registro fotográfico



*XXII Congreso ACHOP
Rionegro Antioquia*



*Reunión anual de Lymphoma
Coalition - Roma*



*Foro Amgen La República
Bogotá*

13. ARRECIFE



En el 2024 tuvimos una nueva versión del taller ARRECIFE, una iniciativa apoyada por AFIDRO para brindar espacios de capacitación a los líderes de organizaciones de apoyo a pacientes.

El profesor de la Universidad de los Andes Diego Vallejo facilitó sesiones relacionadas con el análisis del entorno, estrategia, pensamiento crítico y análisis de un entorno incierto.

Por otro lado, fuimos invitados por ARRECIFE para llevar a cabo un plan de mentorías a otras organizaciones de apoyo a pacientes en el tema de Elaboración y gestión de proyectos.

14. Redes sociales



24.026



2.889



2.185

15. Agradecimiento especial a nuestro Comité Médico Asesor

- ❖ *Doctora Virginia Abello Polo – Hematóloga CTIC*
- ❖ *Doctor Humberto Martínez Cordero – Hematólogo Hospital Militar Central e Instituto Nacional de Cancerología*
- ❖ *Doctor Bonel Patiño – Hematólogo investigador Universidad de California*
- ❖ *Doctora Paola Omaña O. – Hematóloga CTIC*
- ❖ *Doctora Paula Carolina Guzmán – Oncóloga Pediatra Hospital Militar Central*
- ❖ *Doctora María Angélica Castillo – Oncohematologa Pediatra Clínica Infantil de Colsubsidio*
- ❖ *Doctora Cindy Martínez Gutiérrez– Oncohematologa Pediatra Clínica Infantil de Colsubsidio*
- ❖ *Doctor Juan Pérez – Oncólogo Pediatra Clínica Infantil de Colsubsidio*

Especialistas que participaron durante el 2024

16. Agradecimiento especial a nuestros Aliados y donantes

Nuestros proyectos no habrían sido posibles sin el aporte y la contribución de nuestros aliados, donantes individuales y empresas, a quienes agradecemos su confianza y su valiosa inversión social durante el 2024.

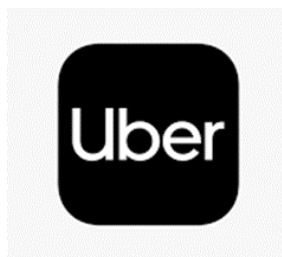


16. Agradecimiento especial a nuestros Aliados y donantes

Nuestros proyectos no habrían sido posibles sin el aporte y la contribución de nuestros aliados, donantes individuales y empresas, a quienes agradecemos su confianza y su valiosa inversión social durante el 2024.



+ de 120
donantes
individuales



UK ONLINE GIVING FOUNDATION



luzca bien
síntase mejor



17. Continuamos participando en redes nacionales e internacionales



18. Estado de resultados año 2024



**Ingresos por donaciones,
patrocinios y grants:**
\$550.000.603 pesos col



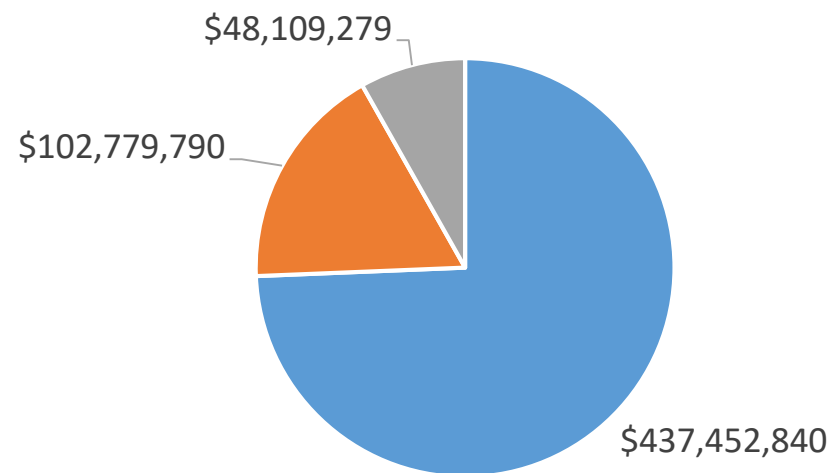
Inversión en el objeto social 2024:
\$437.452.840 pesos col



Gastos operacionales 2024:
\$102.779.790 pesos col



Déficit - pérdida del ejercicio:
\$48.109.279 pesos col



- Inversión en programas y proyectos de apoyo a pacientes
- Gastos de operación
- Déficit - pérdida del ejercicio

19. Acontecimientos importantes acaecidos después del ejercicio

Durante el año no se presentaron otros hechos relevantes relacionados con venta o compra de activos, adquisición de créditos, nuevos convenios, o nuevas contrataciones que deban ser informadas.

20. Evolución previsible de la Fundación

La junta directiva de la Fundación analizó la evolución previsible de la organización para el año siguiente, encontrando que ésta es viable financiera, administrativa y técnicamente, toda vez que cuenta con convenios vigentes, alianzas estratégicas activas, un recurso humano idóneo y capacitado, así como un objeto social legítimo por el cual seguir trabajando.

No se vislumbran impedimentos para continuar con el cumplimiento del objeto social, excepto aquellos eventos de carácter fortuito que no se pueden anticipar, y para los cuales, se tendrán que hacer los ajustes y adaptaciones pertinentes, como lo ocurrido con el suceso Covid-19.

En el 2025 se trabajará bajo los lineamientos del plan estratégico 2021- 2026, en el cual se define la ruta para los próximos años.

21. Operaciones celebradas con socios y administradores

La Fundación no tiene como práctica celebrar operaciones con socios o administradores, como por ejemplo prestamos u otro tipo de negocios, por ser estos ajenos al objeto social de la Fundación.

22. Propiedad Intelectual y Derechos de Autor

La Fundación reconoce la propiedad intelectual y los derechos de autor, como el derecho que toda persona tiene a la protección de los intereses morales y materiales que le correspondan por razón de las producciones científicas, literarias o artísticas de que sea autora, como reza en el artículo 27 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Es así como de manera natural reconoce el amparo de la norma para la protección de derechos de autor y propiedad intelectual de los trabajos científicos autoría de la Fundación, el desarrollo de materiales educativos para pacientes, y de producciones artísticas como la obra teatral de título CanSer Poder Ser.

De la misma manera, la Fundación reconoce y respeta la propiedad intelectual y los derechos de autor de todas las personas naturales y jurídicas con la que tiene relación, citando las fuentes de sus trabajos científicos y dando el debido reconocimiento al origen de todas y cada una de las fuentes a las que acude.

23. Ley 222 de 1995 - artículo 47

A continuación, se presentan el informe de requisitos del artículo 47, Ley 222 de 1995:

1. Los acontecimientos importantes acaecidos después del ejercicio. **Cumple**
2. La evolución previsible de la sociedad. **Cumple**
3. Las operaciones celebradas con los socios y con los administradores. **Cumple**
4. El estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la sociedad. **Cumple**

El informe deberá ser aprobado por la mayoría de votos de quienes deban presentarlo. A él se adjuntarán las explicaciones o salvedades de quienes no lo compartieren". **Cumple**



Gracias por acompañarnos un
año mas....

