Fundación Colombiana de
leucemia y linfoma
•Inspiradores de vida•

BALANCE SOCIAL
AÑO 2020

Fundación Colombiana de
leucemia y linfoma
•Inspiradores de vida•

Informe
Programa de Cáncer Infantil y Jóvenes
año 2020

Contenido

1. Objetivo del programa
2. Total de niños beneficiarios
3. Arte Terapia
4. Risoterapia
5. Apoyo Emocional a padres y cuidadores
6. Escuela de Padres
7. Talleres complementarios para niños y jóvenes
8. Encuesta a padres en el contexto de la pandemia Covid-19
9. Apoyo social
10. Donaciones a IPSs
11. Jóvenes en Contacto
12. Acceso al sistema de salud
13. Inspiración
14. Kit para pacientes en proceso de TMO

1.Objetivo

Brindar apoyo emocional a niños con cáncer en tratamiento, así como información, asesoría y apoyo emocional a sus padres o cuidadores, en torno del diagnóstico, tratamiento, autocuidado, y sistema de salud.

2. Total niños beneficiados

En el 2020 fueron impactados **140** niños y jóvenes, así como sus padres/madres o cuidadores, quienes recibieron uno o varios de nuestros servicios gratuitos.

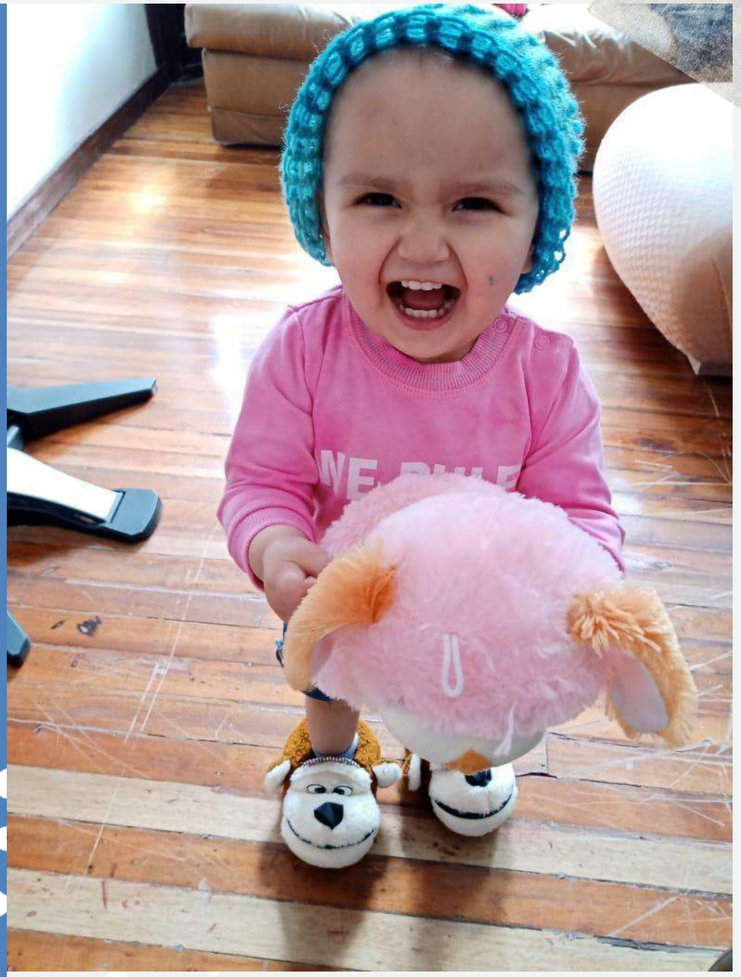
De estos 140 niños diagnosticados, **93** fueron niños nuevos vinculados durante el 2020.

Nuestra labor se concentró principalmente en el trabajo colaborarivo con el servicio de Oncología Pediátrica de la Clínica Infantil de Colsubsidio, en donde de la mano del personal sanitario, se coordinaron los servicios y ayudas para los pacientes.

2. Total niños beneficiados

La Clínica Infantil de Colsubsidio ubicada en Bogotá, atiende niños del régimen contributivo y subsidiado, procedentes de diferentes ciudades del país.

Adicionalmente, en el Segundo semestre del año, se formalizó un trabajo colaborativo con la Fundación Dharma (Hogar de paso), ubicado cerca del Instituto Nacional de Cancerología.



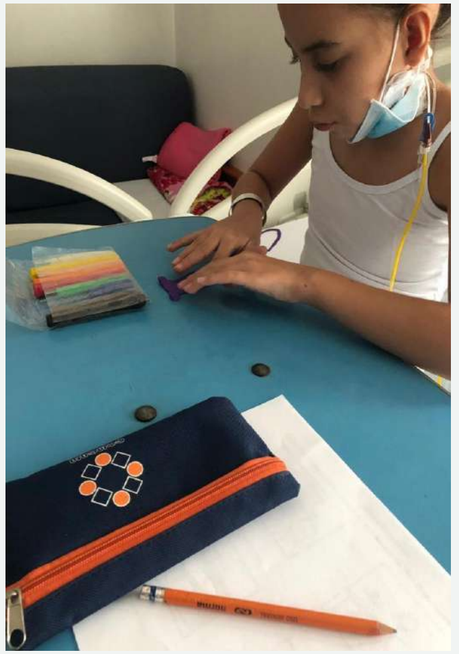
3. Arte Terapia

Esta actividad se encuentra enmarcada en la Línea de acción de apoyo emocional dirigida a los niños y/o jovenes diagnosticados, sus padres y cuidadores. El objetivo es brindar apoyo emocional al paciente oncológico pediátrico y paciente joven hospitalizado, mediante el arte como terapia, para facilitar la expresión de emociones asociadas al diagnóstico y tratamiento, para proveer estrategias de apoyo, que les permita el manejo de sus emociones y el desarrollo de habilidades de afrontamiento.

En el 2020, se llevaron a cabo estos talleres de manera presencial durante los meses de enero a marzo, sin embargo, debido a la emergencia sanitaria que vive el país por el COVID-19, no fue posible continuar.

En total se realizaron **70 sesiones de arte terapia** durante el año.

Fueron beneficiados 21 niños de la clínica infantil Colsubsidio y **15 jóvenes** del Instituto Nacional de Cancerología



4. Risoterapia

Dentro de la línea de apoyo emocional se planeó una sesión al mes de **Terapia de la risa** para los niños hospitalizados. Gracias a nuestro aliado Risonancias se realizaron 2 sesiones: Una en la Clínica Infantil Colsubsidio y una en Hogar de paso Dharma.

Las demás sesiones tuvieron que ser canceladas debido a la pandemia.

23 niños y sus cuidadores disfrutaron de estos momentos de alegría, liberaron tensiones y recordaron que la risa también es sanadora.

5. Apoyo emocional

Los padresy cuidadores recibieron apoyo emocional individual en modalidad presencial durante el primer trimestre del año, por parte de la psicóloga del programa.

Desde que inició la cuarentena se continuo este apoyo vía telefónica, realizando un total de **237 sesiones, beneficiando a 113 padres .**

6. Escuela de padres

La escuela de padres fue suspendida debido a la pandemia, y a pesar de que la Fundación evalúo la posibilidad de continuar con la programación propuesta en modalidad virtual, nos encontramos con limitaciones de los padres y madres para la conectividad.

Se optó por invitar a algunos padres a otras actividades educativas organizadas por la Fundación, como el 4°Congreso para pacientes hemato oncológicos.

6. Escuela de padres

46 padres/cuidadores participaron de diferentes actividades educativas promovidas por la Fundación durante el 2020, en sus plataformas digitales.

7. Talleres complementarios

Durante el primer trimestre del año se hicieron talleres de lectura, artes escénicas, artística, ritmo corporal, francés e inglés para los niños, de manera presencial.

Estos fueron facilitados por personal voluntario capacitado y supervisado por la Fundación. Las actividades se suspendieron desde que inició la emergencia sanitaria.

Entre enero y marzo se llevaron a cabo **66** talleres, beneficiando a **26** niños en la Clínica Infantil Colsubsidio y **28** talleres beneficiando a **11** jóvenes en el Instituto Nacional de Cancerología.

En total se realizaron 94 talleres, beneficiando a 37 niños, niñas y jóvenes.

8. Encuesta a padres y cuidadores en el contexto de la pandemia por covid-19

La Fundación desarrolló una encuesta con el objetivo de identificar y describir los principales riesgos, limitaciones y dificultades de acceso a los servicios de salud, a los que se enfrentan los niños con cáncer y sus cuidadores, durante la medida de cuarentena decretada por el Gobierno Nacional, frente a la pandemia del COVID-19, a fin de generar los mecanismos de apoyo necesarios y pertinentes, en dirección a la protección de sus derechos a la salud y la vida.

La encuesta fue aplicada de manera telefónica entre abril y junio, a un total de 142 padres y cuidadores.

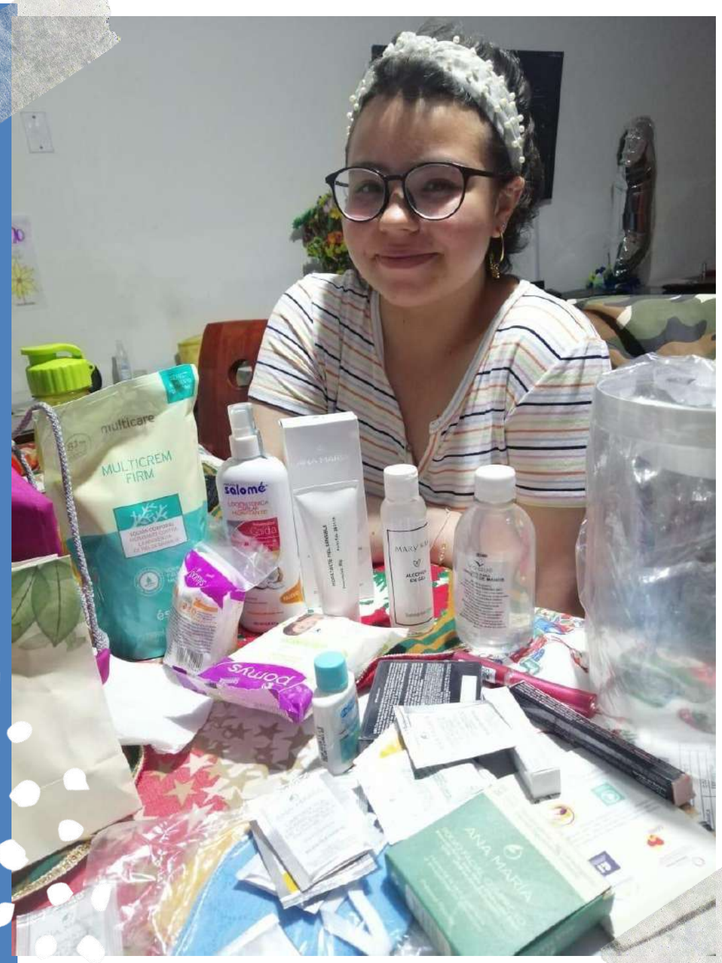
9. Apoyo social

En el 2020 se entregaron un total de **802** ayudas beneficiando a **140** pacientes y sus familias:

- 223 mercados para 78 familias
- 97 transportes especiales puerta a puerta para 15 pacientes en tratamiento de quimioterapia (casa – clínica, clínica – casa).
- 3 Tarjetas de Trasmilenio
- 133 bonos de almuerzos para 26 padres de niños con cancer hospitalizados.
- 9 Donaciones de pañales, kit de aseo, cremas y otros.
- 210 Tapabocas para niños
- 1 Mercado para Hogar de Paso de niños con cáncer

9. Apoyo social

- 1 Silla de ruedas
- 46 Kit de Mandalas
- 26 Kit para el cuidado de la piel y maquillaje
- 1 Tablet
- 16 Bufandas
- 24 Gorros de lana
- 12 Libros Los poderes de Luisa



10. Donaciones a IPSs

La Fundación estuvo siempre a dispuesta a colaborar con las necesidades puntuales de las IPS aliadas, es así como se donó:

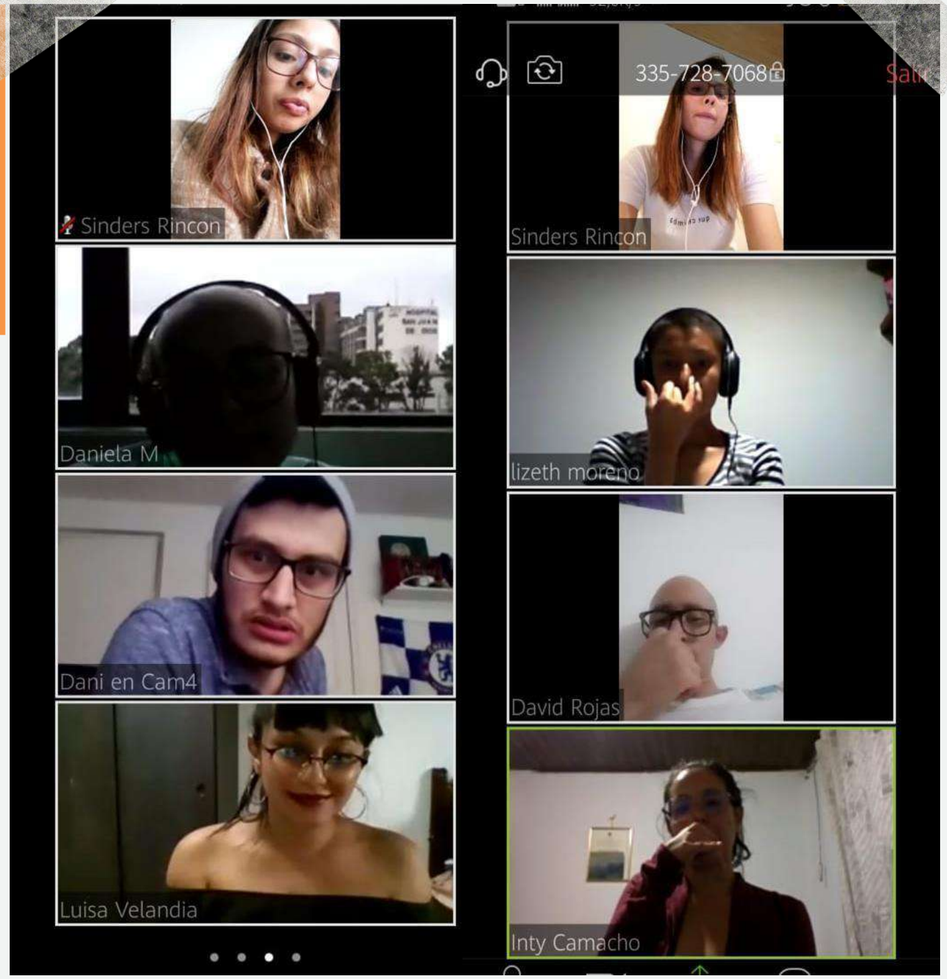
- Un Fabricador de hielo para el linstituto Nnacional de Cancerología.
- Un mueble hospitalario para guarder material lúdico de los pacientes.
- Más de 200 tapabocas para personal sanitario
- 50 Ramos de flores para personal de enfermería y médicas en el mes de las madres.

11. Jóvenes en contacto

Esta es una iniciativa creada por jóvenes sobrevivientes para brindar apoyo a jóvenes con cáncer en tratamiento.

Durante el 2020 se realizaron:

- **41** visitas a jóvenes hospitalizados
- **25** acompañamientos emocionales vía telefónica
- **11 viernes de parche** (dos viernes de meditación, viernes de inspiración, viernes de acondicionamiento en casa, viernes de cine foro, viernes de luzca bien, siéntase mejor, viernes de inteligencia emocional en medio del caos, viernes de debate sobre la felicidad y viernes de me siento bien, me veo bien).



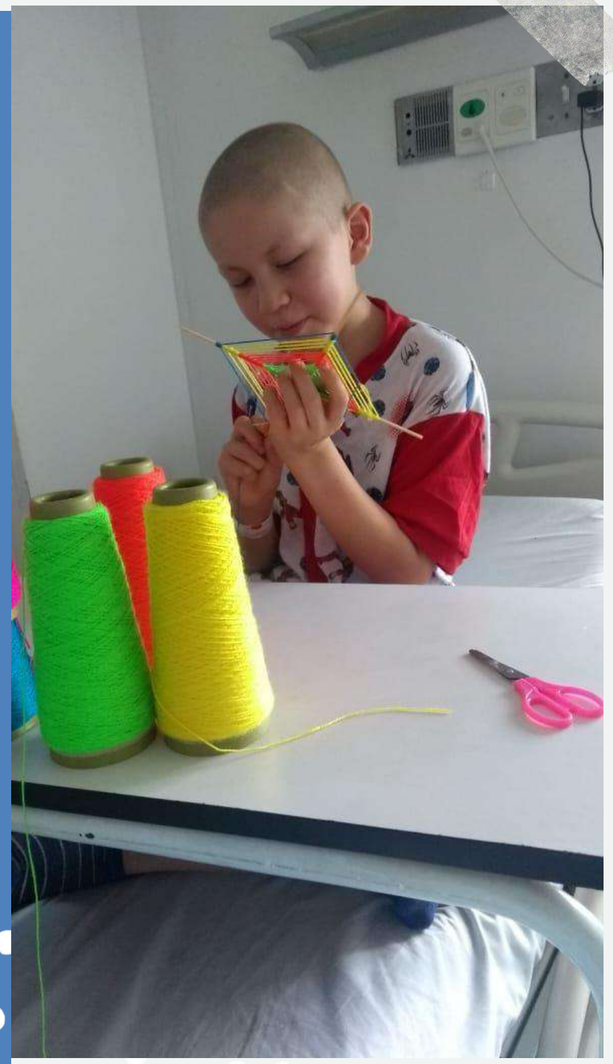
23 jóvenes fueron beneficiados

12. Acceso al sistema de salud

La Fundación realiza seguimiento a padres y cuidadores de niños con cancer para identificar posibles fallas de acceso a los servicios de salud (No para los niños de Colsubsidio, ya que una enfermera es la encargada de esta labor).

En el momento en que se identifica una falla, la Fundación moviliza acciones con las EPS, solicitando apoyo al OICI y elevando los casos a la Superintendencia Nacional de Salud para exigir el cumplimiento a los derechos a la salud y a la vida de los menores.

34 casos fueron gestionados durante el 2020



13. Inspiración

En el año 2019 nació Inspiración, un proyecto para niños con cáncer entre 1 y 11 años de edad que tiene el objetivo de fortalecer el apoyo emocional para el niño con cáncer hospitalizado, mediante un kit de herramientas.

El kit contiene 11elementos: 1. Un libro para el niño titulado las Aventuras espaciales de Lelí y Léliot. 2. Una cartilla educativa para padres y hermanos. 3. Diario para el niño y sus padres Mi Cápsula del tiempo. 4. Tarjetas de identificación de emociones. 5. Tarjetas de masajes divertidos. 6. Juegos para la hospitalización. 7. Corazón y flor dorados. 8. Medalla dorada para el niño. 9. Muñeco Lelí/Léliot. 10. Tarjeta de instrucciones para uso de kit. 11. Bolsa contenedora de los elementos del kit.

13. Inspiración

Este proyecto fue posible gracias a Premios al Valor Social Cepsa 2019, cuando la Fundación ganó este reconocimiento por su proyecto Inspiración por los Niños con cáncer.

El kit fue distribuido de manera gratuita por la Fundación Colombiana de Leucemia y Linfoma a **336** niños menores de 11 años a nivel nacional.

Durante el 2021 se continuará con la distribución de este valioso material para los niños y sus familias.

14. Kit para pacientes en proceso de TMO

La Fundación inicio e desarrollo de un proyecto para mejorar la experiencia del paciente pediátrico y adulto con indicación de Trasplante de células progenitoras hematopoyéticas (Trasplante de médula ósea – TMO), mediante la elaboración de un kit de bienvenida que contenga elementos de cuidado básico, así como material educativo relacionado con procedimiento y el autocuidado.

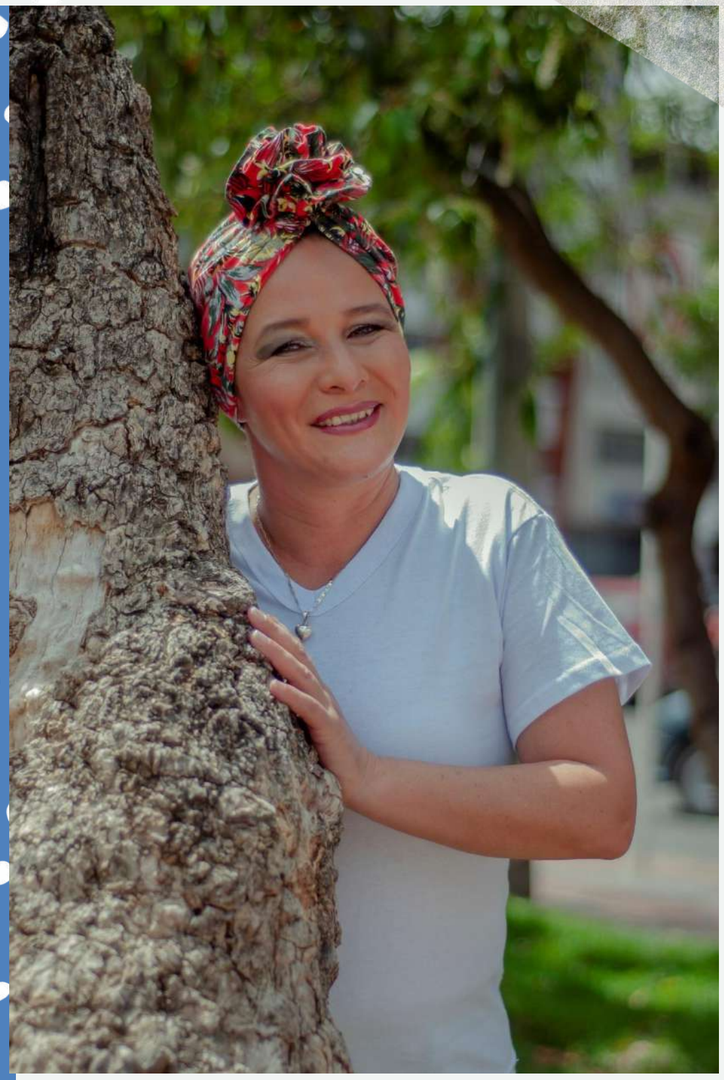
El proyecto finalizará en el mes de marzo del 2021, cuando estará lista su primera fase (Niños) para distribuir a los pacientes a nivel nacional.

Fundación Colombiana de
leucemia y linfoma
•Inspiradores de vida•

Informe
Programa de paciente adulto
año 2020

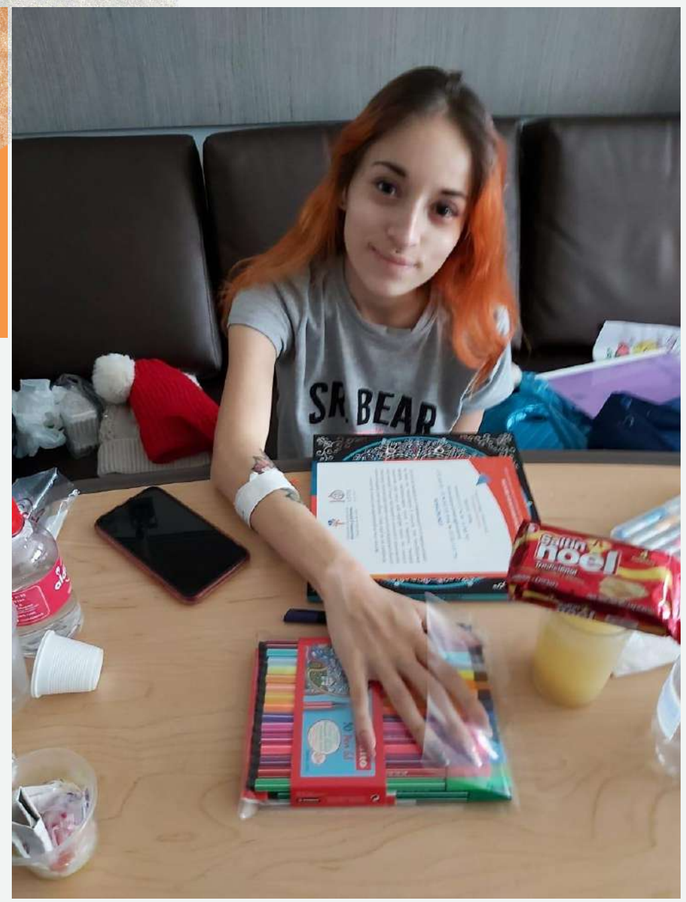
Contenido

1. Objetivo del programa
2. Línea de apoyo emocional a pacientes y cuidadores
3. Línea de apoyo social
4. Línea de información y educación al paciente y su cuidador
5. Línea de investigación
6. Línea de seguimiento y acceso
7. Campañas
8. Guía grafica para hematólogos
9. Nuevos pacientes e impacto 2020
10. Comunicación



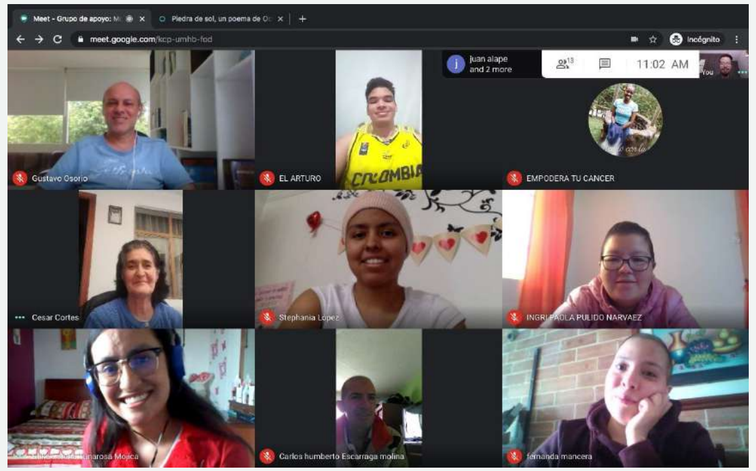
1. Objetivo

Brindar apoyo emocional, asesoría y espacios de información confiable a pacientes y cuidadores, en torno a su diagnóstico, autocuidado y sistema de salud, para que aumenten su empoderamiento por medio del conocimiento, y logren afrontar de manera más asertiva su proceso de tratamiento y recuperación.



Fundación Colombiana de
leucemia y linfoma
•Inspiradores de vida•

2. Línea de apoyo emocional a pacientes y cuidadores

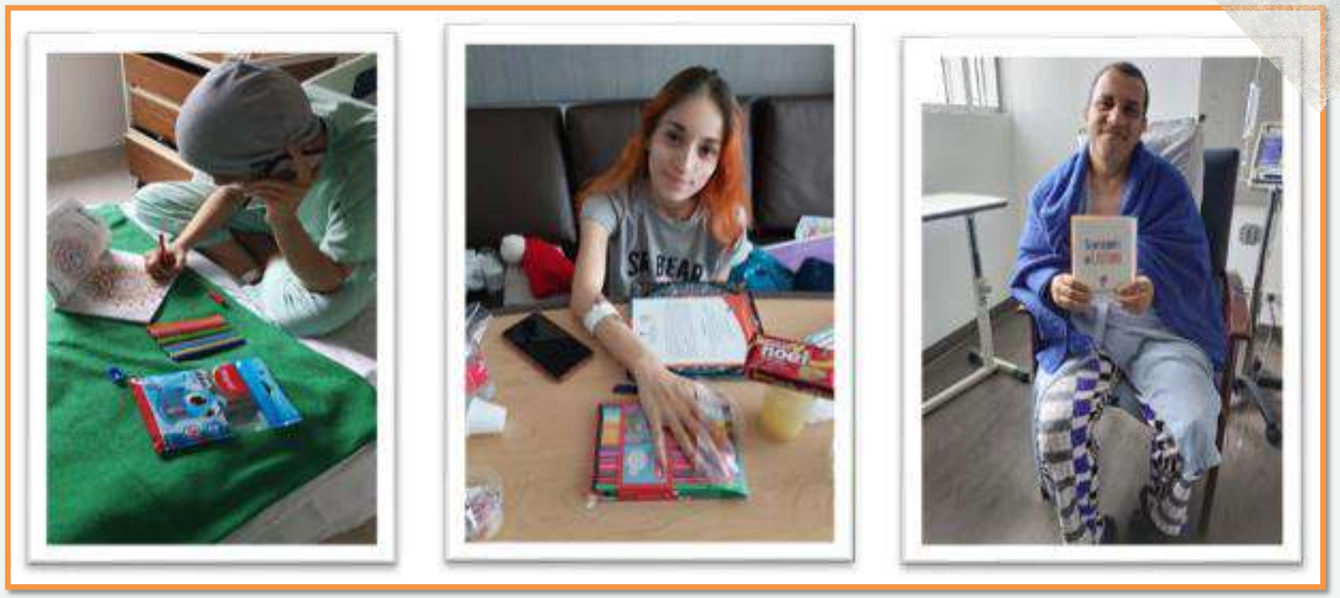


Apoyo emocional

Se llevaron a cabo 392 sesiones de apoyo emocional beneficiando a cerca de 293 pacientes

Desde Funcolombiana logramos realizar apoyo emocional individual de manera presencial durante el primer trimestre del año. Sin embargo, desde que inició la cuarentena, este apoyo se dio vía telefónica.

El objetivo de este apoyo fue aumentar las habilidades de afrontamiento de los pacientes con cáncer, para hacer más adaptativo su proceso frente a la nueva situación de salud y frente a la pandemia por covid-19.



Grupos de apoyo

Debido a la pandemia los grupos de apoyo para pacientes y cuidadores se llevaron a cabo de manera virtual el segundo jueves de cada mes.

Se abordaron temas de gran interés relacionados con el manejo de las emociones, el sentido de la vida, el dolor emocional, viviendo el aquí y el ahora entre otros.

Gracias a estos espacios los pacientes tuvieron la oportunidad de compartir sus vivencias con otros, encontrar alivio y ser reconfortados.

- **En total se realizaron 8 grupos de apoyo durante el 2020, beneficiando a 113 pacientes**

Grupos de apoyo en Clínica Colombia

En total se realizaron 6 talleres beneficiando a 47 cuidadores

Funcolombiana realizo 6 talleres para cuidadores de pacientes con diagnósticos hemato oncológicos, en cooperación con la Clínica Colombia, con el objetivo de incrementar su bienestar físico, emocional y social.

Solo uno de estos espacios puedo ser llevado a cabo de manera presencial, los demás se realizaron virtualmente.

Meditar es medicina

Dentro de la línea de apoyo emocional, se llevaron a cabo varias sesiones de meditación guiadas por una sobreviviente de linfoma, quien encontró en esta práctica una excelente fuente de bienestar y tranquilidad.

Se realizaron 6 sesiones de meditación dirigidas por una paciente voluntaria de la fundación, beneficiando a más de 40 pacientes y cuidadores

Cooperación con IPS

Fundación Colombiana de leucemia y linfoma
•Inspiradores de vida•

Los Nogales Clínica

Sociedad de Cirugía de Bogotá Hospital de San José

Clínica Universitaria Colombia
Organización Sanitas Internacional

National Clinics
En alianza con
Hospital Universitario Clínica San Rafael

Instituto Nacional de Cancerología-ESE
Colombia
Por el control del cáncer

Nuestra labor no sería posible sin el trabajo colaborativo que llevamos a cabo con varias IPS de la ciudad de Bogotá, por eso agradecemos a los siguientes centros de atención por creer en nuestra propuesta de valor para los pacientes:

- Instituto Nacional de Cancerología
- Clínica San Rafael
- Clínica Los Nogales
- Hospital San José
- Clínica Colombia

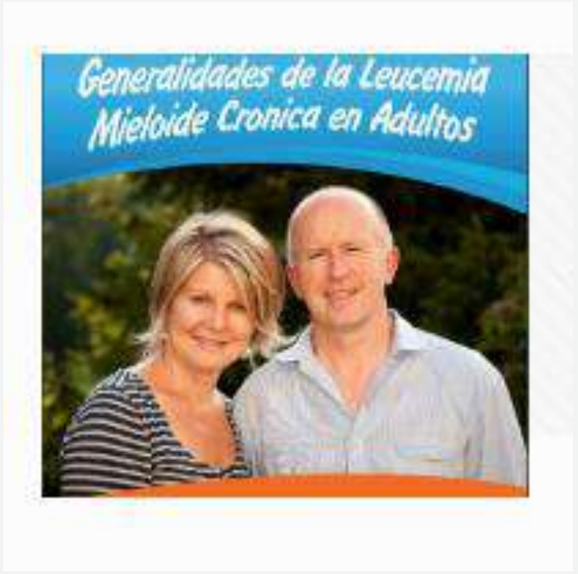
3. Linea de apoyo social

Un año marcado por la crisis sanitaria mundial, nos motivó a fortalecer nuestra ayuda social a los pacientes y sus familias. Es así como durante el 2020 hicimos entrega de:

- 99 mercados para 33 familias
- 150 tapabocas y 150 caretas para las IPS aliadas
- 30 aceites de rosa mosqueta para las pacientes beneficiarias
- 40 kit de mándalas
- 25 kit de maquillaje y cuidado de piel
- Cables y controles para DVD para nuestros pacientes hospitalizados
- 1 celular
- 1 Auxilio de trasporte

4. Línea de información y educación al paciente y su cuidador

Fundación Colombiana de leucemia y linfoma
•Inspiradores de vida•



Cuarto congreso para pacientes con diagnósticos hemato - oncológicos

“Soy Paciente y Tomo Decisiones Informadas” fue el eslogan de este gran evento en modalidad virtual para pacientes y cuidadores de todo el país, que brindó información actualizada sobre las nuevas terapias para leucemia, linfomas y mieloma múltiple.

El evento contó con la participación de conferencistas nacionales e internacionales, y abordó temas relacionados con la innovación, los retos y desafíos para el control del cáncer en el marco de la pandemia, y los avances del registro del donantes de médula ósea, entre otros.

Cuarto congreso para pacientes con diagnósticos hemato - oncológicos

El evento por primera vez en modalidad virtual, contó con **393** participantes.

- El congreso incluyó 5 Conferencias magistrales
- 2 Paneles con 7 panelistas expertos.
- 4 Sesiones simultáneas por diagnóstico.
- El primer panel contó con la conducción de la presentadora de noticias RCN, Katriz Castellanos.

Material educativo

Se imprimieron 2000 separadores de libros para los pacientes diagnosticados de mieloma múltiple, con el objetivo de brindar una guía de preguntas útiles para fomentar la conversación con su médico tratante.

Al mes de diciembre, más de **100 pacientes** recibieron el separador en su domicilio o IPS de atención, junto con la cartilla educativa para pacientes de Mieloma Múltiple.

5. Linea de investigación

Llevamos a cabo 3 estudios de investigación:

1. Identificación del itinerario de acceso a los servicios de salud , que recorren los pacientes mayores de 18 años con diagnóstico de linfoma en Colombia. Este proyecto será finalizado en el mes de marzo de 2021.

2. Calidad de vida en pacientes con Mieloma Múltiple en Colombia y carga global de la enfermedad. Este proyecto será finalizado en el mes de mayo de 2021.

Investigación

3. Caracterización de la población diagnosticada con cáncer, mayor de 18 años en Colombia, durante la pandemia del Covid-19.

Se identificaron los principales riesgos, limitaciones y dificultades de acceso a los servicios de salud a los que se enfrentan los pacientes con cáncer, durante la medida de cuarentena decretada por el gobierno nacional, frente a la pandemia del COVID-19.

- Se elaboraron y divulgaron tres boletines y más de 4 comunicados de prensa.
- Se llevaron a cabo más de **57 notas** en medios de comunicación masiva, alcanzando una audiencia superior a los **10.295.503** millones de personas.

En total realizaron **761 encuestas** a pacientes diagnosticados con cáncer identificados a través de Funcolombiana y otras fundaciones aliadas.

Investigación

Los hallazgos de la encuesta fueron socializados en diferentes espacios de participación, discusión y debate en torno al cáncer en el marco del covid-19, con la participación de diversos actores del sector salud.
Algunos de estos espacios fueron:

- Mesa por la Salud – mayo de 2020
- Foro Más allá del lazo – Julio 15
- 4° Congreso pacientes hemato oncológicos – Julio
- 29
- Primera mesa técnica Más allá del lazo – Agosto 5
- Foro Semana – Abbvie – Octubre 21

6. Línea de seguimiento y acceso

- Más de 400 pacientes recibieron seguimiento activo telefónico durante el 2020 por parte de la Fundación.
- Con este seguimiento se identificaron más de 85 pacientes con barreras de acceso a los servicios de salud.
- Los casos fue gestionados por la Fundación notificando las fallas directamente con las EPS, haciendo reporte a la Súper Salud y generando otras acciones para lograr la resolución de las fallas en el 95% de los casos.

7. Campañas

- En el 2020 nuevamente y como todos los años, se llevó a cabo nuestra campaña anual de awareness ***Lo que corre por mis venas,*** la cual tiene el objetivo de promover la importancia del diagnóstico oportuno en leucemia, linfoma y mieloma múltiple.

- En el marco de la campaña se realizaron 2 Facebook Live durante el mes de septiembre, con la participación de especialistas hematólogos y profesionales de salud invitados.

Lo que corre por mis venas

Campaña Anual

- **Todos Ponen Todos Ganan** fue el lema de nuestra campaña anual *Lo que Corre por mis venas*, para aumentar la conciencia sobre la importancia del diagnóstico oportuno, que este año se enfocó en Leucemia aguda, por ser una enfermedad de rápida progresión que amerita atención urgente y prioritaria.

- El concepto creativo hace alusión a que si todos los actores ponen la parte que les corresponde en salud, al final, todos ganamos: **"Todos ganamos si hacemos las cosas bien"**

- En total se realizaron 33 piezas gráficas, 3 GIF, 15 cápsulas de vídeo con diferentes actores del sector salud, 1 vídeo de cierre de campaña, 2 webinarios, cover para redes y un total de 152 publicaciones por nuestros canales digitales, entre el 1 de sep y el 1 de octubre de 2020.

Campaña Anual

Con la campaña se logró un incremento de nuevos seguidores que alcanzó el 64,77% (2.186), respecto a la realizada el año anterior “lo que corre por mis venas 2019”.

Los nuevos seguidores ganados con la campaña 2020 fueron: **3.375**

Se elaboraron 3 boletines de prensa durante el mes de septiembre, logrando alrededor de **33** publicaciones, haciendo alusión al mes de las enfermedades hemato oncológicas, y particularmente a la Leucemia Aguda como uno de los tipos de cáncer, cuyo diagnóstico oportuno es clave para el adecuado manejo de la patología.

28.290
FUE EL TOTAL DE INTERACCIONES LOGRADAS

***Total de interacciones logradas de manera orgánica y paga):** clics, interacciones: likes, comentarios, shares, reacciones, reproducciones y mensajes.

Campaña digital Covid 19 / Cáncer 20

Debido a los cambios generados a partir del aislamiento social preventivo, desarrollamos una campaña digital con el objetivo de ofrecer información a los pacientes con cáncer sobre recomendaciones de cuidado, acceso a telemedicina, y los cambios en el tratamiento a los que fueron expuestos, en el marco de la cuarentena nacional por la pandemia COVID-19.

En total se realizaron:

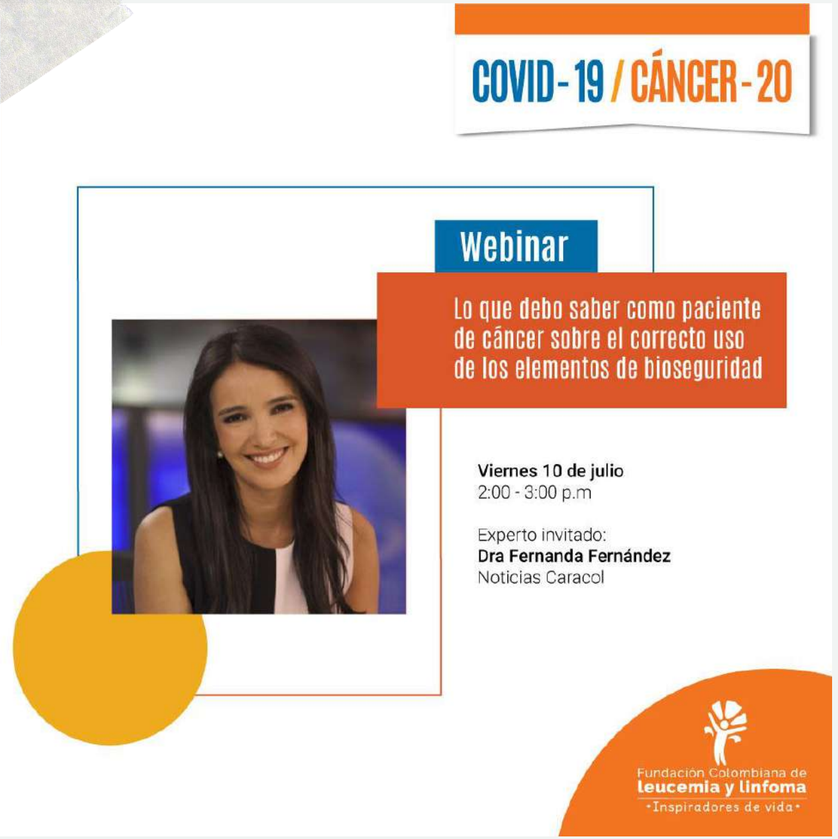
- 6 Videos informativos
- 2 Infografías
- 2 Gifs animados
- Más de 21 Piezas gráficas
- 4 Webinarios

Campaña digital Covid 19 / Cáncer 20

La campaña estuvo al aire entre el 8 de junio y 14 de julio en todos los canales digitales de la Fundación.

Se llevaron a cabo 4 webinarios con expertos invitados que hablaron sobre Telemedicina, autocuidado, nuevos decretos y resoluciones emitidos por el gobierno nacional y recomendaciones de los especialistas hemato oncológos para los pacientes con cáncer.

Los recursos educativos desarrollados fueron de gran calidad en su contenido y producción.



19.442*
FUE EL TOTAL DE INTERACCIONES LOGRADAS

***Total de interacciones logradas de manera orgánica y paga):** incluye clics, interacciones: likes, comentarios, shares, reacciones, reproducciones y mensajes.

8. Guía grafica para hematólogos

Producto de un proyecto de cocreación desarrollado por la Fundación en el año 2019 con la participación de especialistas hematólogos, surgió la necesidad de ofrecer una herramienta pedagógica como apoyo en la comunicación médico paciente.

Es así como se desarrollo la guía gráfica y pequeñas bitácoras para los pacientes, elementos que se dispusieron en una caja de escritorio x 200 unidades, para ser entregados a los hemato oncológos del país de manera gratuita.

Al mes de diciembre de 2020 más de 40 guías gráficas habían sido enviadas a especialistas de diferentes ciudades ciudades del país.

9.Nuevos pacientes e impacto 2020

Una de las actividades que más seriamente se vio afectada durante el 2020, fue la vinculación de nuevos pacientes a la Fundación. Esto debido a que desde el mes de marzo, no tuvimos acceso a las IPS hemato oncológicas con las cuales llevamos a cabo un trabajo colaborativo.

En el 2020 solamente ingresaron a la Fundación **133** nuevos pacientes mayores de 18 años, con diagnósticos hemato oncológicos.

El programa de paciente adulto sin embargo, impactó a más de **956** pacientes, gracias a los proyectos desarrollados.

Beneficiarios directos e indirectos

El total de beneficiarios directos del programa de paciente adulto durante el 2020 fue de:

956

El total de beneficiarios indirectos se estima en:

2.868

Participación eventos

Durante el 2020 participamos en:

- **Más de 20 capacitaciones y talleres** sobre diversos temas como: Advocacy, legislación, desarrollo de recursos y cooperación internacional, entre otros.

- **4 Foros y conferencias internacionales** como: Alianza Latina, CML Advocates Network, International Myeloma Foundation, Encuentro Latinoamericano de organizaciones de cáncer infantil de la Confederación Mundial de cáncer Infantil – CCI.

- **Participación como experto** en: Iniciativa Integrada para el Control del cáncer en América Latina – ICCI.
- Medicina de precisión con ULACPUL

Encuentro LATAM de la CCI, Cusco, Perú marzo de 2020

Participación eventos

Durante el 2020 participamos en:

- **Participación como panelista en 8 Foros** de carácter nacional e internacional como: VI Congreso Ispor 2020, Foro Semana – Abbvie, y Mesas técnicas del proyecto Más Allá del Lazo, entre otros.

- **Participación como moderadora en 7 eventos** como: Primer Encuentro de sobrevivientes Latam de la CCI, Mesas técnicas de Más Allá del Lazo, eventos de cáncer infantil del OICI, entre otros.

Participación eventos

Otras participaciones:

- Diplomado sobre Alfabetización Sanitaria con la Universidad Católica de Salta Argentina, septiembre a noviembre de 2020.
- Fase inicial del Proceso de Fortalecimiento Institucional con la CCI.
- Grupo focal para la validación del Manual de participación en ETS, con el IETS.
- Ideatón por la sostenibilidad financiera del sistema de salud.
- La Fundación se hizo miembro de la Coalición de aliados All.Can Colombia, así como de las redes internacionales ALAN y Know AML.

Childhood Cancer International

ALAN
Acute Leukaemia Advocates Network

All.Can

KNOW AML

Planeación estratégica 2021-2026

- En el mes de noviembre empezamos a construir nuestra planeación estratégica 2021 – 2026 involucrando a diferentes stakeholders de la Fundación, para definir lo que será la ruta de la Fundación durante los próximos 5 años.

- Es así como desarrollamos talleres de la mano de Anagrama, firma aliada para este desarrollo, con nuestros donantes y aliados, junta directiva y equipo interno de la Fundación.

- Nuestro comité médico asesor participó mediante el diligenciamiento de una encuesta.

- Este proceso de construcción colectiva continuará durante el primer trimestre del año 2021, cuando será entregado el documento final a la Fundación para su implementación, seguimiento y monitoreo.

Comunicación

Faro
BOLETÍN INFORMATIVO

- Publicamos 7 ediciones del boletín virtual EL FARO, llevando información sobre noticias, eventos, datos relevantes, testimonios inspiradores de pacientes beneficiarios de la Fundación y la sección Pregunta al especialista.

1.523

1.976

14.019

¡Aprender de la vida es una experiencia que te llena de felicidad!

Aliados

Todo este trabajo no hubiera sido posible sin el aporte y la contribución de nuestros aliados y donantes individuales y empresas, a quienes agradecemos su confianza e inversión social durante el 2020:

abbvie

AMGEN

astellas

Abbott

AFIDRO

Bristol-Myers Squibb

CLINTRACT

Fundación Cepsa

PREMIOS AL VALOR SOCIAL

GlobalGiving

janssen
PHARMACEUTICAL COMPANIES OF Johnson&Johnson

luzca bien siéntase mejor

mundipharma

NOVARTIS

Orphan Drugs
Pharmaceuticals

Pfizer

Smart Coin
Valora tus monedas

SANOFI

Roche

Takeda

Fundación Colombiana de
leucemia y linfoma
•Inspiradores de vida•

¡Gracias por su contribución para hacerlo posible un año más!